

AVVISO N. 2/2020

PER IL FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE E PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117 E S.M.I.- ANNO 2020.

MODELLO D

SCHEDA DI PROGETTO

1a.– Titolo

SCOPERTA - Sentieri Cammini Orizzonti Percorsi e Racconti in Territori Autentici

1b - Durata

(Indicare la durata in mesi. Minimo 12 mesi - Massimo 18 mesi, a pena di esclusione)

16 mesi

2 - Obiettivi generali, aree prioritarie di intervento e linee di attività *(devono essere indicati rispettivamente massimo n. 3 obiettivi e n. 3 aree prioritarie di intervento, graduandoli in ordine di importanza 1 maggiore – 3 minore)*

2a - Obiettivi generali¹

[1] Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

[2] Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

[3] Salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

2b - Aree prioritarie di intervento²

[1] Sviluppo sostenibile del territorio rurale e miglioramento della qualità della vita delle comunità

[2] Sviluppo della cultura del volontariato e della cittadinanza attiva, in particolare tra i giovani

[3] Valorizzazione del patrimonio naturale, culturale, enogastronomico e turistico del territorio

2c- Linee di attività³

Linee di attività di interesse generale in coerenza con lo Statuto dell'ente

1. interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni.

2. Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo.

3. Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso.

¹ I i progetti e le iniziative da finanziare con le risorse del Fondo per l'anno 2020 devono concorrere al raggiungimento degli obiettivi generali, così come prescritto nel paragrafo 2 dell'Avviso n. 2/2020. Gli obiettivi indicati dall'atto di indirizzo, D.M. 44 del 12.03.2020, sono integralmente riportati nell'allegato 1 dell'avviso 2/2020.

² Sono integralmente riportate nell'allegato 1 dell'avviso 2/2020.

³ Ricomprende tra quelle di cui all'articolo 5 del d.lgs. 117/2017 e s.m.i. integralmente riportate nell'allegato 1 dell'Avviso 2/2020.

3 – Descrizione dell’iniziativa / progetto (Massimo due pagine)

Esporre sinteticamente:

3.1. Ambito territoriale del progetto (indicare le regioni, province e comuni in cui si prevede in concreto la realizzazione delle attività)

Il progetto trova realizzazione in tutte le regioni. L’oggetto del progetto sono i cammini escursionistici e per ogni regione se ne individuerà almeno uno.

Per definire l’ambito territoriale di riferimento è stata realizzata una prima mappatura a livello nazionale dei cammini, degli itinerari e dei sentieri su cui potenzialmente sviluppare le attività previste dal progetto, come riportato nella seguente tabella. Si evidenzia che l’estensione di alcuni cammini si sviluppa in più regioni.

N. Regione	n. cammini	esempio di cammino	Prov.	N. Regione	n. cammini	esempio di cammino	Prov.
1 VALLE D’AOSTA	2	Via Francigena	AO	12 MARCHE	4	Cammino Francescano della Marca	MC-FM-AP
2 PIEMONTE	4	Cammino di San Carlo	VB-BI	13 LAZIO	8	Cammino di San Benedetto	RI-FR
3 LOMBARDIA	10	Sentiero del Viandante	LC	14 ABRUZZO	5	Sentiero della Libertà	AQ
4 TRENTINO	7	Alpiedi-Ledro Alps Trek	TN	15 MOLISE	3	Via di San Francesco Caracciolo	IS
5 ALTO ADIGE	7	Via Claudia Augusta	BZ	16 CAMPANIA	3	Via Appia Traiana	CE-BN
6 VENETO	6	Romea Strata	PD	17 PUGLIA	4	Ciclovia dell’Acquedotto Pugliese	BA-BR-TA
7 FR.-VEN. G.	2	Cammino Celeste	UD-GO	18 BASILICATA	2	Cammino Materano	MT
8 LIGURIA	3	Alta Via dei Monti Liguri	IM-SV-GE-SP	19 CALABRIA	4	Cammino Basiliano in Sila	CS
9 EM.-ROM	9	Via degli Abati	PC	20 SICILIA	2	Palermo-Messina per le montagne	PA-ME
10 TOSCANA	11	Via degli Abati	MS	21 SARDEGNA	2	Cammino Minerario di S. Barbara	IC
11 UMBRIA	8	Cammino Francescano della Marca	PG				

3.2. Idea a fondamento della proposta progettuale

L’idea del progetto è quella di **attivare un processo di sviluppo territoriale sostenibile in termini sociali, economici e ambientali** per valorizzare i territori attraversati da cammini, affinché la presenza dei percorsi si traduca concretamente in opportunità di:

- **sviluppo turistico**, con ricadute sociali ed economiche per territori spesso marginali, favorendo nuove occasioni di occupazione per i giovani, che possano contribuire a contrastare lo spopolamento di aree rurali;
- **tutela e valorizzazione del contesto ambientale e delle emergenze storico-culturali** presenti lungo i tracciati;
- **coesione sociale delle comunità** che vivono nei territori attraversati e costruzione di una rete di soggetti pubblici e privati (per questo sarà fondamentale intervenire sui legami sociali, coinvolgendo le comunità attraverso la partecipazione diretta dei cittadini);
- creare una **connessione tra contesti urbani e aree rurali** attraverso il filo comune, fisico e concettuale, del cammino;
- **attivazione di reti volontarie**.

Il progetto vuole quindi agire su tre diversi livelli.

1.TERRITORI: intesi quali insiemi di comunità, pubbliche amministrazioni, imprese ed enti del terzo settore, che andremo a coinvolgere e accompagnare nel processo di consapevolezza della risorsa “cammino”, nel miglioramento dell’offerta locale anche grazie ad attività di formazione partecipata e trasferimento di buone pratiche, oltre che nelle azioni di valorizzazione a fini turistici e animazione locale;

2.VOLONTARI: il coinvolgimento dei volontari, oltre a consentire una serie di attività di animazione che catalizzano l’attenzione sui cammini, genera un senso di appartenenza ai luoghi e ai contesti in cui sono impegnati, rafforza le dinamiche relazionali dei territori e crea sinergie tra le diverse organizzazioni di cui i volontari fanno parte;

3.VIAGGIATORI: le attività saranno realizzate col fine di avvicinare ai cammini (e quindi ai territori attraversati) sia persone che non frequentano le comunità su cui insiste il progetto sia conoscitori dei percorsi. In questo modo il progetto contribuirà anche ad incentivare una modalità di turismo slow, all’insegna dell’autenticità dell’esperienza, del benessere fisico e della sostenibilità.

La scelta dei cammini che si andranno a individuare e su cui si svolgeranno le attività di progetto avverrà attraverso l’applicazione di una parte degli indicatori che compongono il **Modello di Analisi dei Cammini Touring (M.A.C.)** realizzato da TCI per valorizzare e migliorare i cammini e i percorsi in tutta Italia. La scelta privilegerà quegli itinerari che attraversano comuni certificati con il **marchio Bandiera Arancione Touring** in quanto si sviluppano in piccole realtà dell’entroterra che hanno già intrapreso negli anni la strada di uno sviluppo sostenibile del territorio rurale, con l’intenzione di migliorare le condizioni socio-economiche delle comunità che vi vivono. La presenza di comuni Bandiera arancione lungo un itinerario potrebbe dare una positiva spinta a tutte le altre realtà interessate dal cammino in quanto, secondo l’esperienza maturata in oltre 20 anni di Bandiera arancioni in tutta Italia, motore e acceleratore di cambiamento per tutto il territorio circostante. Per l’individuazione dei soggetti locali da coinvolgere per la realizzazione delle attività si conterà

sia sulle relazioni che TCI ha già attive in molteplici contesti territoriali sia su quelle degli **oltre 3.000 volontari TCI presenti in tutta Italia**. Nella realizzazione delle attività si cercherà il più possibile di coinvolgere e valorizzare realtà operative lungo il tracciato con caratteristiche di innovazione sociale e direttamente o indirettamente funzionali ai camminatori (es. strutture agricole, servizi di accoglienza, ecc.).

Una volta identificati i cammini e i soggetti locali, si prevede di realizzare, **grazie all'impegno dei volontari, almeno, un'attività in ogni percorso individuato**, che porti alla valorizzazione del patrimonio naturale, culturale, enogastronomico e turistico delle aree interessate. Le attività previste saranno di diverso tipo, tra cui a titolo esemplificativo:

- **attività di accoglienza** presso i punti di attacco e lungo il percorso per illustrare le rilevanzze ambientali, naturalistiche, culturali, enogastronomiche;
- **attività educativo-formative** verso gli attori pubblici e privati che insistono lungo il cammino con l'obiettivo, tra gli altri, di favorire condivisione, cooperazione, partecipazione che, tra le altre cose, potrebbero condurre a un piano di valorizzazione dei cammini;
- **attività di accompagnamento e approfondimento** con guide specializzate;
- **attività di animazione territoriale** (intrattenimento, scoperta attraverso il gioco come caccia al tesoro o gara a staffetta, ecc.).

3.3. Descrizione del contesto

I contesti individuati sono caratterizzati da numerose situazioni comuni, tra cui:

- la **minore attenzione da parte dell'opinione pubblica** per i territori interessati dai cammini rispetto ai centri urbani o altri contesti territoriali;
- la **tendenza allo spopolamento**;
- la **ricchezza di emergenze ambientali e storico-culturali**;
- **l'integrità dell'ecosistema**;
- il crescente interesse per le tematiche ambientali da parte delle persone e la **maggiore disponibilità a prendersi cura del patrimonio naturalistico**.

3.4. Esigenze e bisogni individuati e rilevati

Il progetto intende affrontare e rispondere a bisogni, segnalati anche dalla rete territoriale TCI, quali:

- la necessità di **accompagnare il sistema locale dei territori marginali nella valorizzazione delle risorse naturali, culturali, enogastronomiche e sociali**;
- il **contrasto al problema dello spopolamento** e al progressivo abbandono delle aree interne e alla condizione di marginalità crescente delle comunità residenti;
- garantire un **presidio del territorio** attraversato dai cammini limitando il connesso rischio di dissesto idrogeologico;
- **mantenere duraturi e sostenibili gli insediamenti umani** di zone periferiche e rurali;
- dare **risposte al crescente desiderio di impegno in attività di cittadinanza attiva sui beni comuni rilevato tra le persone**;
- il bisogno e l'importanza di **mettere in rete le realtà del Terzo Settore** (molti dei soggetti che gestiscono i cammini sono associazioni);
- la necessità di **ricostruire legami sociali anche a seguito dell'emergenza sanitaria per il Covid-19**.

3.5. Metodologie Indicare con una X la metodologia dell'intervento proposto

A) Innovative rispetto:

- al contesto territoriale
- alla tipologia dell'intervento
- alle attività dell'ente proponente (o partners o collaborazioni, se previste).

B) pilota e sperimentali, finalizzate alla messa a punto di modelli di intervento tali da poter essere trasferiti e/o utilizzati in altri contesti territoriali.

C) di innovazione sociale, ovvero attività, servizi e modelli che soddisfano bisogni sociali (in modo più efficace delle alternative esistenti) e che allo stesso tempo creano nuove relazioni e nuove collaborazioni accrescendo le possibilità di azione per le stesse comunità di riferimento.

Specificare le caratteristiche:

Il principale elemento di innovazione che caratterizza la metodologia prevista dal progetto consiste nell'**approccio olistico adottato** che, operando a diversi livelli (territorio, volontari, viaggiatori) e coinvolgendo diversi destinatari, di fatto tutti gli attori del territorio in quanto portatori di interessi a vario titolo (comunità locali, pubbliche amministrazioni, associazioni, potenziali viaggiatori, volontari), **garantisce una maggiore efficacia delle attività previste. L'azione formativa e di accompagnamento del territorio** verso il miglioramento del sistema locale assume caratteri innovativi rispetto ai contesti territoriali marginali e scarsamente qualificati che saranno coinvolti dal progetto, sia per la qualità dei contenuti che verranno trasmessi sia per l'approccio sistemico alle componenti sociali, economiche e ambientali che verrà adottato. Inoltre, **l'utilizzo di una metodologia di analisi rigorosa attraverso l'applicazione del Modello di Analisi dei Cammini Touring**, in contesti territoriali periferici, non tradizionali, permette una sperimentazione del modello e una replicabilità. Infine verrà ripresa la consueta **metodologia finalizzata al reclutamento e al coordinamento di cittadini in azioni di volontariato** che ha permesso a TCI di mobilitare fino a 1.000 nuovi volontari per singolo evento e garantisce all'associazione di avere oltre 3.000 volontari attivi tutto l'anno in tutta Italia. In questo caso **la componente innovativa riguarda il trasferimento delle caratteristiche del volontariato culturale** (accoglienza nei luoghi di cultura, inclusione, sensibilità alla relazione interpersonale) **all'ambito ambientale/naturalistico**.

B)

4- Risultati attesi (Massimo due pagine)

Con riferimento agli obiettivi descritti, indicare:

<i>Destinatari degli interventi (specificare)⁴</i>	<i>Numero</i>	<i>Modalità di individuazione</i>
Pubbliche amministrazioni ed enti locali dei territori attraversati dai cammini (es. Comuni, Regioni, Enti Parco, ...)	circa 60	Le pubbliche amministrazioni e gli enti locali sono individuati grazie a un'attività di mappatura dei soggetti pubblici e privati che insistono sui territori attraversati dai cammini. In molti casi si tratta di realtà già in contatto con il TCI, in quanto coinvolte nelle attività realizzate negli ultimi 25 anni dall'associazione. Le attività previste intendono migliorare i contesti in cui operano le pubbliche amministrazioni e gli enti locali in quanto hanno l'obiettivo di valorizzare sia il patrimonio ambientale e culturale sia le attività produttive delle comunità attraversate dai cammini. Trattandosi di enti e organizzazioni non è possibile ricondurli a una fascia anagrafica.
Soggetti privati e associazioni locali dei territori attraversati dai cammini	circa 80	I soggetti privati e le associazioni locali del territorio verranno individuate grazie a un'attività di mappatura dei soggetti che insistono sui territori e alle indicazioni della rete volontaria del TCI sul territorio di riferimento. In molti casi il TCI è già in contatto con queste realtà in quanto coinvolte nelle attività realizzate negli ultimi 25 anni dall'associazione. Le attività previste mirano a dare protagonismo alle organizzazioni locali già attive sui cammini e sui sentieri in quanto verranno coinvolte per realizzare le iniziative, coinvolgere volontari e, più in generale contribuire alla miglior riuscita del progetto. Nell'individuazione dei soggetti verranno considerati come più adatti quelli che hanno al loro interno persone (dipendenti, collaboratori, governance) con un'età compresa tra i 25 e i 40 anni, in quanto portatori di una visione più a lungo termine sullo sviluppo dei territori per i quali possono mettere a frutto i risultati ottenuti dal progetto e consolidare le sinergie che si sono venute a creare.
Volontari per le attività di animazione dei cammini	circa 400	Il profilo del volontario che sarà oggetto di ricerca prevede una persona di età prevalentemente compresa tra i 25 e i 45 anni, appassionato di natura e trekking, già attivo in altri contesti di cittadinanza attiva, non per forza conoscitore del cammino in cui verrà coinvolto. I volontari saranno i protagonisti delle attività di animazione sui cammini e grazie a loro sarà possibile realizzare tutte le attività di animazione previste. I volontari verranno a conoscenza del progetto tramite varie forme di comunicazione: contattati direttamente dalle organizzazioni di cui fanno parte, sollecitati dalle pubbliche amministrazioni, reclutati tramite uscite stampa e attività promozionali sui social media.

⁴ Specificare tipologia, numero e fascia anagrafica, nonché modalità per la loro individuazione. Indicare le ragioni per le quali le attività previste dovrebbero migliorarne la situazione. Dare evidenza dei risultati concreti da un punto di vista quali-quantitativo. Infine i possibili effetti moltiplicatori (descrivere le possibilità di riproducibilità e di sviluppo dell'attività di riferimento e/o nel suo complesso).

Partecipanti alle attività di animazione	circa 1.000	Si tratta delle persone destinatarie degli eventi di conoscenza e valorizzazione dei cammini e dei sentieri, che parteciperanno in qualità di fruitori alle varie iniziative realizzate grazie all'impegno dei volontari. Le persone verranno a conoscenza del progetto tramite varie forme di comunicazione: contattati direttamente dalle organizzazioni di cui fanno parte, sollecitati dalle pubbliche amministrazioni, invitati da uscite stampa e attività promozionali sui social media.
--	----------------	--

5 – Attività (Massimo quattro pagine)

Indicare le attività da realizzare per il raggiungimento dei risultati attesi, specificando per ciascuna i contenuti, l'effettivo ambito territoriale, il collegamento con gli obiettivi specifici del progetto. Al fine di compilare il cronoprogramma di progetto è opportuno distinguere con un codice numerico ciascuna attività. In caso di partenariato, descrivere il ruolo di ciascun partner, l'esperienza maturata nel settore di riferimento e la relativa partecipazione alla realizzazione delle azioni programmate.

Dato l'elevato numero di azioni previste, per una migliore compilazione di questo paragrafo e di quello successivo (8. Cronoprogramma delle attività) si preferisce raggruppare le attività in Fasi, che seguono la scansione temporale del progetto.

FASE 1 – PRIMO PASSO (avvio e mappatura)

Attività	Descrizione	Ambito territoriale	Obiettivi richiamati
1.1 Avvio	Definizione di ruoli e attività, cronoprogramma di dettaglio, identificazione e selezione dei fornitori, approntamento documentazione e modelli di lavoro.	Interno all'associazione	Attività propedeutiche al raggiungimento degli obiettivi
1.2 Mappatura territoriale e individuazione dei cammini	Costruzione del database che incrocia: informazioni sui sentieri, territori attraversati, comuni, organizzazioni e soggetti privati che insistono sul territorio, presenza di Soci e Volontari TCI, presenza di paesi certificati Bandiera Arancione TCI. La mappatura è propedeutica alla scelta dei cammini su cui realizzare il progetto. Nella scelta dei cammini verranno adottati anche alcuni criteri di analisi previsti nel Modello di Analisi dei Cammini TCI.	Attività interna all'associazione ma che raccoglie dati e informazioni su scala nazionale	Attività propedeutiche al raggiungimento degli obiettivi
1.3 Coinvolgimento delle reti volontarie TCI	Invio comunicazioni di avvio e cronoprogramma alle reti volontarie TCI, sollecitazione a individuare soggetti attivi nei territori, attivazione di referenti e contatti locali attivi sul tema dei cammini.	Nazionale	Attività propedeutiche al raggiungimento degli obiettivi
1.4 Coinvolgimento pubbliche amministrazioni, organizzazioni e soggetti privati	Invio comunicazioni e informative di avvio progetto e cronoprogramma ai soggetti da coinvolgere sul territorio.	Nazionale	Attività propedeutiche al raggiungimento degli obiettivi

FASE 2 – ANDATA (individuazione soggetti e scelta delle attività)

2.1 Selezione soggetti locali	Per ogni cammino saranno selezionate le organizzazioni e le realtà locali interessate a collaborare con TCI per la valorizzazione del territorio.	Nazionale	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
2.2 Individuazione delle attività di animazione dei cammini (iniziative)	Insieme ai soggetti coinvolti (vedi 2.1), si andranno a valutare le specificità dei cammini scelti (vedi 1.2) per individuare il ventaglio di attività di animazione e valorizzazione da andare a proporre ai volontari e ai partecipanti.	Nazionale	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili Salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
2.3 Incontri e formazione partecipata dei soggetti attivi sui cammini	In alcuni casi saranno realizzate specifiche attività di concertazione con i soggetti pubblici e privati per individuare ambiti di miglioramento affinché i cammini possano diventare concreta opportunità di sviluppo socio-economico locale.	Nazionale	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili Salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
2.4 Pianificazione delle attività	Per ogni cammino e contesto territoriale sarà realizzata una pianificazione delle attività che consenta di coordinare al meglio i soggetti coinvolti e le azioni da intraprendere.	Nazionale	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili Salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
2.5 Realizzazione contenuti digitali	L'attività consente di realizzare contenuti digitali (immagini, testi, video) che consentono di contestualizzare e raccontare i cammini interessati dal progetto a fini sia di creare senso di appartenenza e inclusione dei soggetti coinvolti sia di comunicazione e promozione	Nazionale	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

2.6	Reclutamento volontari	Realizzazione di campagne media e di informazione per il reclutamento dei volontari da coinvolgere nella realizzazione delle attività di animazione sui cammini.	Nazionale	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
FASE 3 – PUNTO D'ARRIVO (le attività di animazione dei cammini con i volontari)				
3.1	Comunicazione e promozione	Realizzazione di campagne media e di informazione per comunicare e promuovere le attività di animazione sui cammini, sia sui media locali sia su quelli nazionali, sia offline sia online	Nazionale e locale, in quanto la diffusione sarà fatta sia a livello nazionale sia a livello locale	Attività propedeutiche al raggiungimento degli obiettivi
3.2	Realizzazione attività di animazione lungo i cammini	Tutti gli attori del progetto (TCI, altre organizzazioni, amministrazioni pubbliche e volontari) contribuiranno a realizzare gli eventi previsti per valorizzare i cammini attraverso approfondimenti naturalistici, culturali e storici. La realizzazione sarà inserita in un programma nazionale di iniziative per dimostrare la presenza di una rete di cammini presenti in tutto il Paese affinché si ottenga il migliore risultato possibile in termini di partecipazione dei cittadini.	Nazionale	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili Salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
FASE 4 – RITORNO (valutazione e riproducibilità)				
Attività	Descrizione		Ambito territoriale	Obiettivi richiamati
4.1	Rilevazione risultati	Al termine delle attività si rileveranno i risultati ottenuti che potranno essere quali/quantitativi (es. numero di nuovi volontari coinvolti, numero di persone coinvolte, ...).	Nazionale.	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
4.2	Analisi dei risultati	I risultati saranno analizzati per ottenere un quadro complessivo del progetto in termini di valorizzazione dei cammini e dei territori coinvolti ai fini di uno sviluppo locale che vede il turismo tra gli ambiti di crescita.	Nazionale	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

4.3 Azioni per replicabilità	L'ultima attività prevede una valutazione del progetto ai fini di agevolare la replicabilità dello stesso in altri contesti territoriali	Nazionale	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili Salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
------------------------------	--	-----------	---

6 - Cronogramma delle attività, redatto conformemente al modello seguente:

Attività	Mesi (colorare le celle interessate)																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Fase 1 – Primo passo																		
Fase 2 – Andata																		
Fase 3 – Punto d'arrivo																		
Fase 4 - Ritorno																		

7a - Risorse umane

Indicare per gruppi omogenei il numero e la tipologia di risorse umane impiegate – esclusi i volontari - per la realizzazione del progetto

	Numero	Tipo attività che verrà svolta ⁵	Ente di appartenenza	Livello di Inquadramento professionale ⁶	Forma contrattuale ⁷	Spese previste e la macrovoce di riferimento, come da piano finanziario (Modello D)
1	3	A	Touring Club Italiano	quadro	Dipendente	€ 9.000,00
2	1	A	Touring Club Italiano	A	Dipendente	€ 3.500,00
3	2	A	Touring Club Italiano	B1	Dipendente	€ 4.000,00
4	4	B	Touring Club Italiano	quadro	Dipendente	€ 18.000,00
5	2	B	Touring Club Italiano	A	Dipendente	€ 9.000,00
6	2	B	Touring Club Italiano	AS	Dipendente	€ 10.000,00
7	4	B	Touring Club Italiano	B1	Dipendente	€ 16.000,00
8	1	B	Touring Club Italiano	B2	Dipendente	€ 2.000,00
9	4	C	Touring Club Italiano	quadro	Dipendente	€ 13.000,00
10	1	C	Touring Club Italiano	A	Dipendente	€ 8.000,00
11	2	C	Touring Club Italiano	AS	Dipendente	€ 8.000,00

⁵ Attività svolta: indicare: cod. "A" per "Progettazione", cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione", cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto", cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali – es. docenti, tutor, esperti".

⁶ Livello di inquadramento professionale: specificare per gruppi uniformi le fasce di livello professionale così come previsto nella "Sez. B – Spese relative alle risorse umane" della Circ. 2/2009, applicandole per analogia anche riguardo al personale dipendente

⁷ "Forma contrattuale": specificare "Dipendente" se assunto a tempo indeterminato o determinato; "Collaboratore esterno" nel caso di contratti professionali, contratto occasionale ecc.

12	5	D	Touring Club Italiano	quadro	Dipendente	€ 25.000,00
13	2	D	Touring Club Italiano	A	Dipendente	€ 14.000,00
14	2	D	Touring Club Italiano	AS	Dipendente	€ 13.000,00
15	4	D	Touring Club Italiano	B1	Dipendente	€ 17.000,00
16	1	D	Touring Club Italiano	B2	Dipendente	€ 4.000,00
17	1	D	-	-	Collaboratore esterno	€ 4.000,00

7b. Volontari

Indicare per gruppi omogenei il numero e la tipologia di volontari coinvolti nella realizzazione del progetto

	Numero	Tipo attività che verrà svolta ⁸	Ente di appartenenza	Spese previste e la macrovoce di riferimento, come da piano finanziario (Modello D)
1	150	B e C	Volontari del TCI	20.000€ - Viaggio, vitto e alloggio – Voce F.1
2	100	B	Associazioni locali dei territori coinvolti (da individuare nel corso del progetto)	20.000€ - Viaggio, vitto e alloggio – Voce F.1
3	400	B	Nessuno, sono i volontari reclutati specificatamente per realizzare le attività di animazione sui cammini e nei territori coinvolti	20.000€ - Viaggio, vitto e alloggio – Voce F.1

8 – Collaborazioni

Descrivere eventuali collaborazioni con soggetti pubblici o privati operanti, le modalità di collaborazione e le attività che verranno svolte in collaborazione nonché le finalità delle collaborazioni stesse. In caso di collaborazioni, dovrà essere allegata al presente modello la documentazione prevista al paragrafo 6 dell'Avviso.

Il seguente elenco riporta sia amministrazioni comunali i cui territori sono attraversati da cammini sia soggetti privati già attivi a vario titolo sui cammini stessi.

	Ente collaboratore	Tipologia di attività che verrà svolta in collaborazione
1	Associazione Va' Sentiero	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
2	Diocesi di Piacenza-Bobbio	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
3	Condotta Slow Food Valle dell'Adige e Alto Garda	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
4	Quercus Rovereto	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
5	Comune di Bellano	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e

⁸ **Attività svolta**: indicare: cod. "A" per "Progettazione", cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione", cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto", cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali – es. docenti, tutor, esperti".

		alla comunicazione del progetto
6	Comune di Lama dei Peligni	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
7	Comune di Arpino	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
8	Comune di Dolceacqua	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
9	Comune di Triora	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
10	Sezione CAI di Matera	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
11	Provincia di Massa Carrara	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
12	Comune di Civita	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
13	Comune di Varallo	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
14	Comune di Palena	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
15	Comune di Cisternino	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
16	Comune di Norcia	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
17	Parco Nazionale della Majella	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
18	Fondazione Home Viator San Teobaldo	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
19	Comune di Petralia Sottana	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
20	Comune di Bobbio	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
21	Comune di Etroubles	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
22	Comune di Varese Ligure	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
23	Comune di Airole	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
24	Comune di Orta San Giulio	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
25	Comune di Castellana Sicula	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto

26	Comune di Gangi	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
27	Comune di Petralia Soprana	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
28	Comune di Polizzi Generosa	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
29	In Itinere APS	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
30	Ass. Amici Cammini Francigeni di Sicilia	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
31	Archeoclub Sicilia Odv	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
32	Archeofficina	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
33	Comune di Corleone	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
34	Comune di Montemaggiore Belsito	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
35	Pro Loco di S. Stefano Quisquina	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
36	Ass. Palermo Scienza	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
37	Circolo Culturale La Stanza	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
38	Comune di Geraci Siculo	Facilitare il legame e l'incontro tra gli attori già attivi lungo i cammini - Collaborare alla promozione e alla comunicazione del progetto
39	Società Siciliana di Scienze Naturali	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
40	Amici di San Felice Odv	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
41	Genius Loci Montemaggiore APS	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
42	Mediatour	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto
43	Comune di San Giovanni in Fiore	Collaborare all'aggregazione di volontari e partecipanti da coinvolgere nell'evento - Collaborare alla realizzazione delle attività - Sostegno alla promozione e alla comunicazione del progetto

9 - Affidamento di specifiche attività a soggetti terzi (delegati).

Specificare quali attività come descritte al punto 5 devono essere affidate in tutto o in parte a soggetti terzi delegati (definiti come al punto 4.2 della citata Circ. 2/2009), evidenziando le caratteristiche del delegato. Non sono affidabili a delegati le attività di direzione, coordinamento e gestione, segreteria organizzativa. E' necessario esplicitare adeguatamente i contenuti delle deleghe con riferimento alle specifiche attività o fasi.

Attività oggetto di affidamento a soggetti terzi nel rispetto dei criteri indicati dalla circolare 2 del 2009 al paragrafo 4 e s.s. richiamata in via analogica dall'avviso 2/2020.

Attività delegate	Caratteristiche delegato	Contenuto
Realizzazione contenuti digitali (attività 2.5)	Il delegato deve assicurare esperienze e competenze nella realizzazione di contenuti multimediali, specificatamente nell'ambito naturalistico, ambientale. Il delegato deve inoltre avere la possibilità di spostarsi su tutto il territorio nazionale per fornire la maggior rappresentatività possibile dei contesti coinvolti.	Realizzazione foto, video, testi e contenuti multimediali che consentono di raccontare e visualizzare i territori attraversati dai cammini sia per gli obiettivi di inclusione sociale sia per gli obiettivi di comunicazione.
Comunicazione e promozione (attività 3.1)	Il delegato deve possedere consolidata esperienza nella comunicazione e promozione di eventi di carattere nazionale, e garantire il presidio di più ambiti: ufficio stampa, relazione coi media, campagne social, consulenza grafica, ...	Ufficio stampa, creatività grafica di progetto da applicare agli strumenti di comunicazione, video making, social media manager

10. Sistemi di valutazione

(Indicare, se previsti, gli strumenti di valutazione eventualmente applicati con riferimento a ciascuna attività/risultato/obiettivo del progetto)

Obiettivo specifico	Attività	Tipologia strumenti
Monitorare i contatti diretti destinatari delle azioni di comunicazione	Misurazione dei destinatari delle comunicazioni	Statistiche delle newsletter e delle mailing list basate su servizio MailUp
Monitorare la visibilità generale del progetto	Misurare quante persone sono venute a conoscenza del progetto	Redemption da tutti i media (social, rivista, sito)
Numero partecipanti agli attività e iniziative di animazione	Misurazione	Registri di presenza/partecipazione
Risultati	Valutazione quali/quantitativa	Questionario online somministrati ai volontari ai partecipanti

11. Attività di comunicazione

(Indicare, se previste, le attività di comunicazione del progetto)

Descrizione dell'attività	Mezzi di comunicazione utilizzati e coinvolti	Risultati attesi	Verifiche previste, se SI' specificare la tipologia
Realizzazione contenuti multimediali (foto, video, testi) per raccontare i contesti territoriali attraversati dai cammini dando sia visibilità alle emergenze ambientali e culturali sia voce ai soggetti pubblici e privati che operano localmente.	Canali online e offline dell'associazione: - rivista "Touring il nostro modo di viaggiare" (500.000 lettori certificati); - sito www.touringclub.it (8 milioni utenti/anno) - sito www.bandierearancioni.it - profili social ufficiali TCI (Facebook 220.000 follower - Instagram 78.000 follower) e Bandiere arancioni - Newsletter mensile TCI (n. 310mila destinatari) e dedicate (territoriali). - Newsletter Bandiere arancioni eventi e news	Valorizzazione del senso di appartenenza delle comunità locali con il proprio territorio; visibilità dei cammini a un pubblico ampio di appassionati e non appassionati.	
Reclutamento volontari e attività informativa e di sensibilizzazione sul tema della cittadinanza attiva	Rivista "Touring il nostro modo di viaggiare" (500.000 lettori certificati) www.touringclub.it (8 milioni utenti/anno) www.bandierearancioni.it profili social ufficiali TCI (Facebook 220.000 follower - Instagram 78.000 follower) e Bandiere arancioni Newsletter mensile TCI (n. 310mila destinatari) e dedicate (territoriali). Newsletter Bandiere arancioni eventi e news	Coinvolgimento delle persone in attività di animazione.	Numero di volontari ingaggiati.
Comunicazione delle attività di animazione dei cammini.	Realizzazione e diffusione materiale stampato. Rivista "Touring il nostro modo di viaggiare" (500.000 lettori certificati) www.touringclub.it (8 milioni utenti/anno) www.bandierearancioni.it profili social ufficiali TCI (Facebook 220.000 follower - Instagram 78.000 follower) e Bandiere arancioni Newsletter mensile TCI (n. 310mila destinatari) e dedicate (territoriali). Newsletter Bandiere arancioni eventi e news	Partecipazione alle attività (destinatari e pubblico).	Sì (cfr paragrafo 10)

Allegati: n° 43 relativi alle collaborazioni (punto 8).

Milano, 1 settembre 2020

(Luogo e data)

TOURING CLUB ITALIANO
Il Presidente

Franco Iscippi

Il Legale Rappresentante

PER IL FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE E PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117 E S.M.I. - ANNO 2020.

Finanziato con Fondo per il finanziamento di progetti e attività di interesse generale nel terzo settore

Progetto:	SCOPERTA - Sentieri Cammini Orizzonti Percorsi e Racconti in Territori Autentici
Ente Proponente :	Touring Club Italiano
In partenariato con:	nessuno

Allegato E - PIANO FINANZIARIO - Sezione 1 - Macro voci di Spesa

Codice di Spesa	Descrizione Voce di Spesa	Importi	% su totale
A	Progettazione	€ 16.500,00	4,58%
B	Promozione, informazione, sensibilizzazione	€ 92.500,00	25,66%
C	Segreteria, coordinamento e monitoraggio di progetto (max 10% del totale progetto)	€ 31.000,00	8,60%
D	Funzionamento e gestione del progetto	€ 130.500,00	36,20%
E	Affidamento attività a soggetti esterni delegati (max 30% del totale progetto)	€ 55.000,00	15,26%
F	Altre voci di costo	€ 20.000,00	5,55%
TOTALE SPESE DIRETTE DI PROGETTO (A+B+C+D+E+F)		€ 345.500,00	
G	Spese generali di funzionamento (max 10% totale progetto)	€ 15.000,00	4,16%
TOTALE PROGETTO (A+B+C+D+E+F+G)		€ 360.500,00	
<i>di cui progettazione totale (A.1+ E.1) max 5% del totale progetto *</i>		<i>€ 16.500,00</i>	<i>4,58%</i>
% di cofinanziamento a carico Ente/i		26,00%	
TOTALE IMPORTO DEL COFINANZIAMENTO DELL'ENTE PROPONENTE		€ 93.730,00	
TOTALE IMPORTO DEL FINANZIAMENTO CONCESSO		€ 266.770,00	74,00%

Milano, 1 settembre 2020
(Luogo e data)


TOURING CLUB ITALIANO
Il Presidente
Franco Iseppi
(Timbro e firma)

NB: INSERIRE I DATI DI BUDGET SOLO NEL FOGLIO "Sez_2"

* Per le spese di progettazione, ai fini del calcolo del limite del 5% sono sommate le voci A.1 ed E.1 della sez_2

PER IL FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE E PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117 E S.M.I. - ANNO 2020.

Finanziato con Fondo per il finanziamento di progetti e attività di interesse generale nel terzo settore		Tra i soggetti attuatori sono previste fondazioni? Inserire nella casella a fianco SI/NO	NO
Progetto:	SCOPERTA - Sentieri Cammini Orizzonti Percorsi e Racconti in Territori Autentici		
Ente Propone	Touring Club Italiano		
In partenaria	Nessuno		

Allegato E - SEZIONE 2 - PIANO FINANZIARIO: Dettaglio delle Macrovoce di Spesa

Cod Macro voce	Cod Dettagli o Spesa	Descrizione Voce di Costo	Importi	% su totale
A		Progettazione		
	A.1	Risorse Umane (N.B.: A.1+E.1 max 5% del totale progetto)	€ 16.500,00	
A		Totale spese Progettazione	16.500,00 €	4,58%
B		Promozione, informazione, sensibilizzazione		
	B.1	Risorse Umane	€ 55.000,00	
	B.2	Acquisto beni e servizi strumentali ed accessori	€ 37.500,00	
B		Totale spese Promozione, informazione, sensibilizzazione	€ 92.500,00	25,66%
C		Segreteria, coordinamento e monitoraggio di progetto (max 10% del totale progetto)		
	C.1	Risorse Umane	€ 29.000,00	
	C.2	Acquisto beni e servizi strumentali ed accessori	€ 2.000,00	
C		Totale spese Segreteria, coordinamento e monitoraggio di progetto	€ 31.000,00	8,60%
D		Funzionamento e gestione del progetto		
	D.1	Risorse Umane	€ 77.000,00	
	D.2	Acquisto beni e servizi strumentali ed accessori	€ 20.500,00	
	D.3	Attrezzature (acquisto, noleggio, ammortamenti)	€ -00	
	D.4	Materiale didattico	€ -00	
	D.5	Fideiussione	€ 10.000,00	
	D.6	Spese di viaggio, vitto e alloggio risorse umane	€ 20.000,00	

	D.7	Spese di viaggio, vitto e alloggio destinatari	€ -00	
	D.8	Assicurazione volontari per responsabilità civile verso terzi ,contro infortuni e r	€ 3.000,00	
	D.9	Assicurazione destinatari	€ -00	
D		Totale spese Funzionamento e gestione del progetto	€ 130.500,00	36,20%
E		Affidamento attività a soggetti esterni delegati (max 30% del totale progetto)		
	E.1	Progettazione (N.B.: A.1+E.1 max 5% del totale progetto)	€ -00	0,00%
	E.2	Formazione	€ -00	
	E.3	Ricerca	€ -00	
	E.4	Altro	€ 55.000,00	
E		Totale spese affidamento attività a soggetti esterni delegati	€ 55.000,00	15,26%
F		Altre voci di costo (solo per voci non già elencate nel piano e da dettagliare ANALITICAMENTE)		
	F.1	Spese di viaggio, vitto e alloggio volontari	€ 20.000,00	
F		Totale spese per altre voci di costo	€ 20.000,00	5,55%
TOTALE SPESE DIRETTE DI PROGETTO (A+B+C+D+E+F)			€ 345.500,00	
G		Spese generali di funzionamento (max 10% del totale di progetto)	€ 15.000,00	4,16%
TOTALE SPESE DI PROGETTO (A+B+C+D+E+F+G)			€ 360.500,00	100,0%
		<i>di cui Progettazione totale (A.1+E.1) max 5% del totale progetto)</i>	<i>€ 16.500,00</i>	<i>4,58%</i>
		% di cofinanziamento a carico Ente/i	26,00%	
TOTALE IMPORTO DEL COFINANZIAMENTO DELL'ENTE PROPONENTE			€ 93.730,00	
TOTALE IMPORTO DEL FINANZIAMENTO MINISTERIALE RICHIESTO			€ 266.770,00	74,00%

Milano, 1 settembre 2020
(Luogo e data)

TOURING CLUB ITALIANO

 Il Legale Rappresentante
 (Timbro e firma)