



Touring Club Italiano

Le vacanze estive degli italiani 2016

Previsioni di viaggio dalla community
del Touring Club Italiano

A cura del Centro Studi TCI

Sono circa 3.000 i questionari compilati tra il 10 e il 17 giugno 2016 attraverso la newsletter del Touring Club Italiano che rappresenta il principale strumento di aggiornamento per la community TCI.

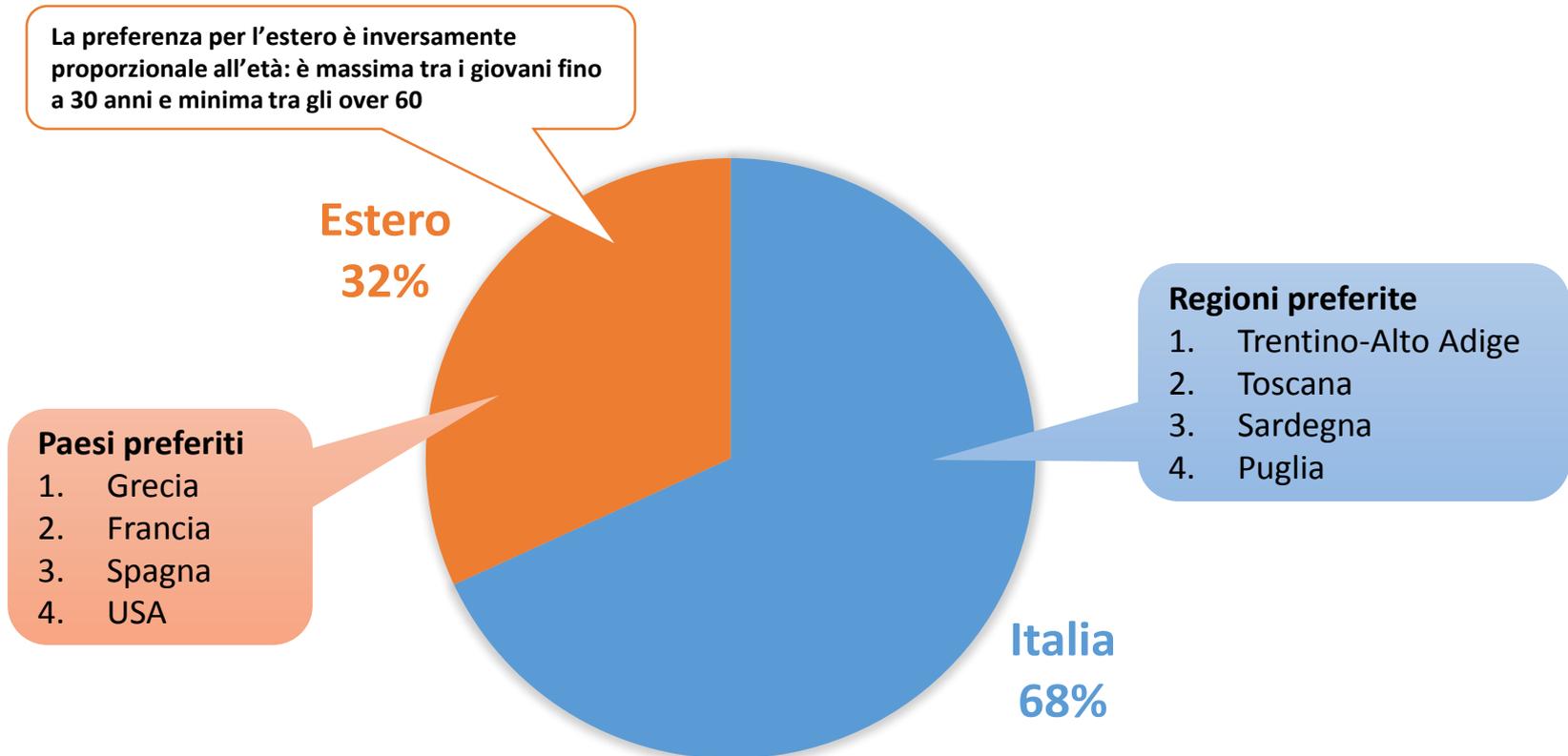
I risultati in sintesi:

- L'**Italia** si conferma la **destinazione preferita** dalla nostra community (68%): la tendenza a scegliere l'estero diminuisce al crescere dell'età.
- Nel nostro Paese le **regioni preferite** sono: **1) Trentino-Alto Adige, 2) Toscana, 3) Sardegna e 4) Puglia**. Per quanto riguarda l'estero: **1) Grecia, 2) Francia, 3) Spagna e 4) USA**.
- Le **vacanze estive 2016** non saranno stanziali ma **itineranti**, soprattutto all'estero.
- La **Rete** è lo strumento più utilizzato **per farsi ispirare e reperire informazioni** (in crescita l'utilizzo di siti di recensioni/forum e social network), **così come per finalizzare l'acquisto**.
- **Quasi il 60%** della nostra community **organizza autonomamente la propria vacanza**, residuale chi sceglie un'agenzia di viaggi (solo 9%).
- **Un'estate all'insegna dell'extralberghiero e di seconde case/ospitalità di amici e parenti**.
- **Prezzo basso e wi-fi i requisiti della struttura ricettiva ideale**: il ruolo del prezzo tende a diminuire al crescere dell'età. Gli over 60 sono più attenti all'accessibilità e ai servizi wellness.
- **Alla destinazione si richiede di essere «bella»**: la gradevolezza climatica, invece, è un'opzione cui sono più sensibili gli over 60.
- Infine il **budget**: **la stragrande maggioranza (70%) afferma che è invariato rispetto all'estate 2015**. La quota di chi afferma una diminuzione tende ad assottigliarsi all'aumentare dell'età dei rispondenti.

1. Italia o estero?

L'Italia è ancora la destinazione preferita per le vacanze estive, anche se registra un calo rispetto alle rilevazioni fatte nel passato (dal 75% al 68%). Per l'estero, Grecia e USA le mete più in crescita mentre in Italia il Trentino-Alto Adige è sempre in cima alle preferenze.

Le vacanze dureranno mediamente 13 giorni.



1. Italia o estero?

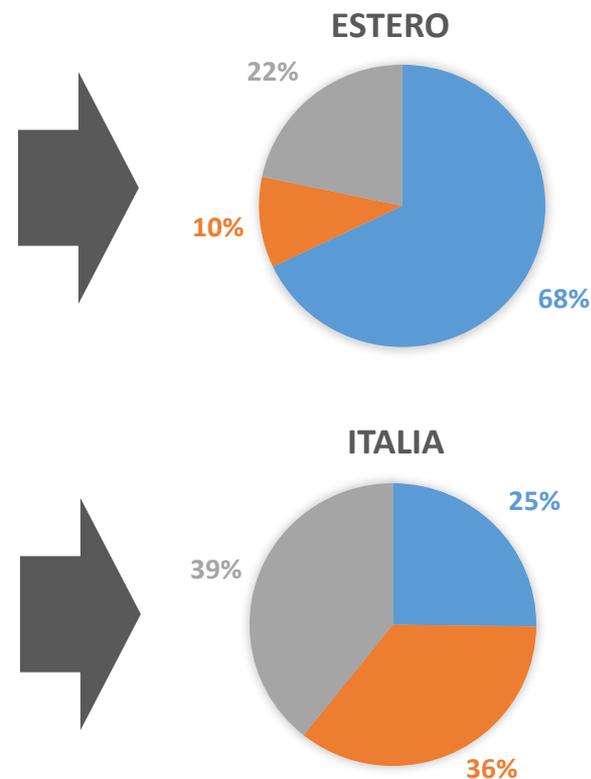
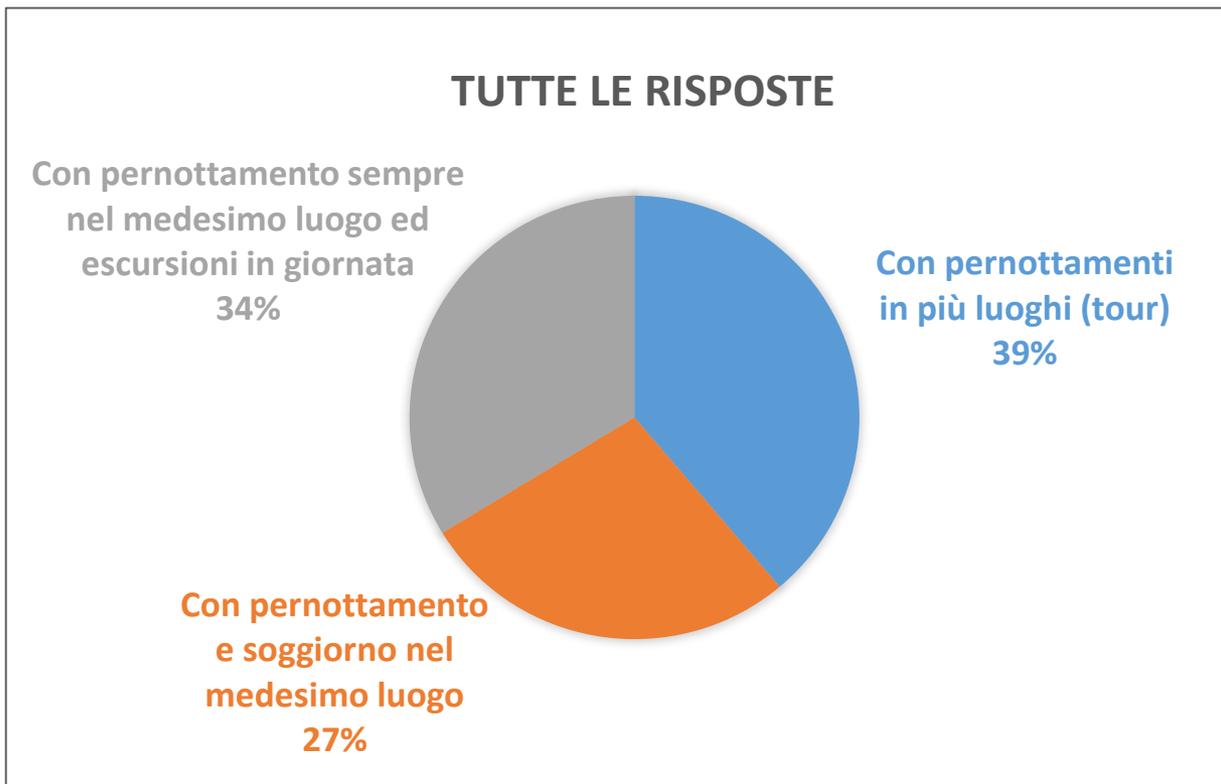
Destinazioni estere più citate



2. Vacanza itinerante o stanziale?

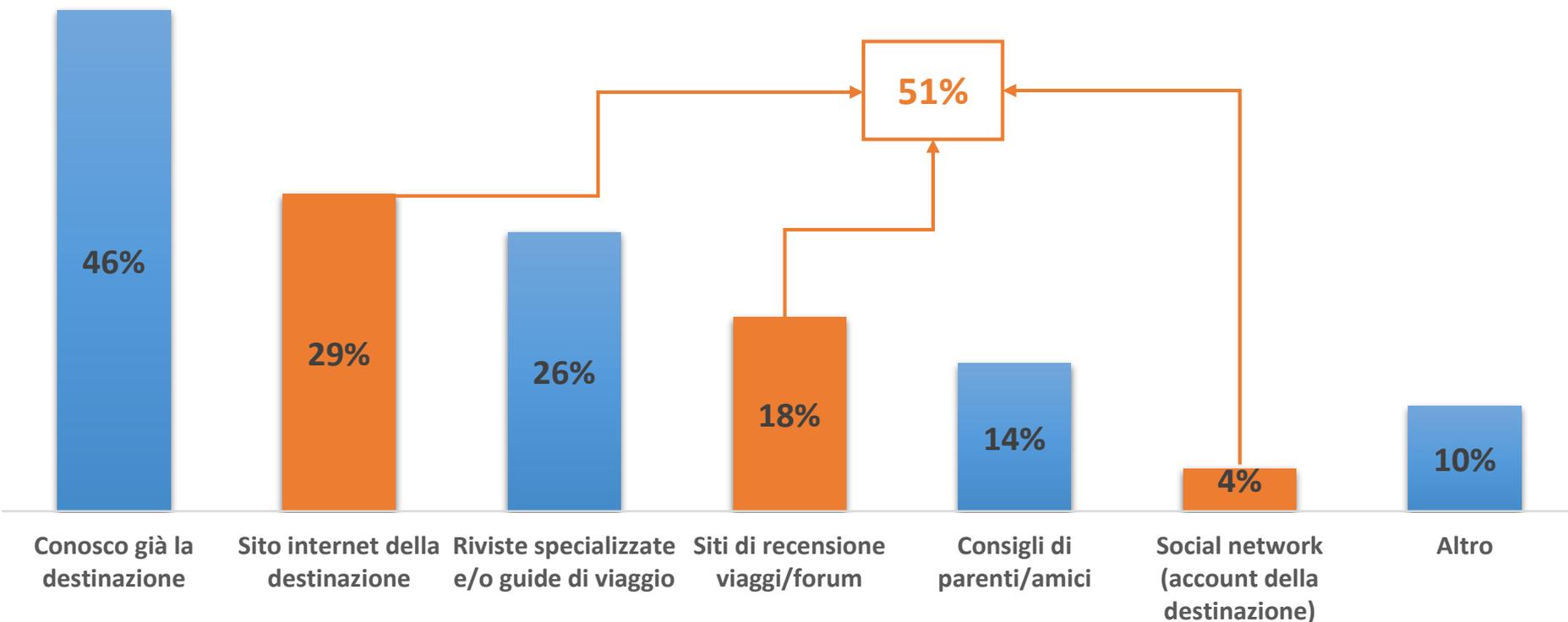
L'estate 2016 sarà all'insegna del «movimento»: oltre il 70% dei rispondenti, infatti, farà tour oppure escursioni frequenti in giornata partendo dalla stessa località.

In particolare, i tour sono preferiti da chi va all'estero (68%), rispetto a quanti restano in Italia (25%). Rispetto al passato, si riduce comunque la quota di coloro che scelgono una vacanza stanziale.



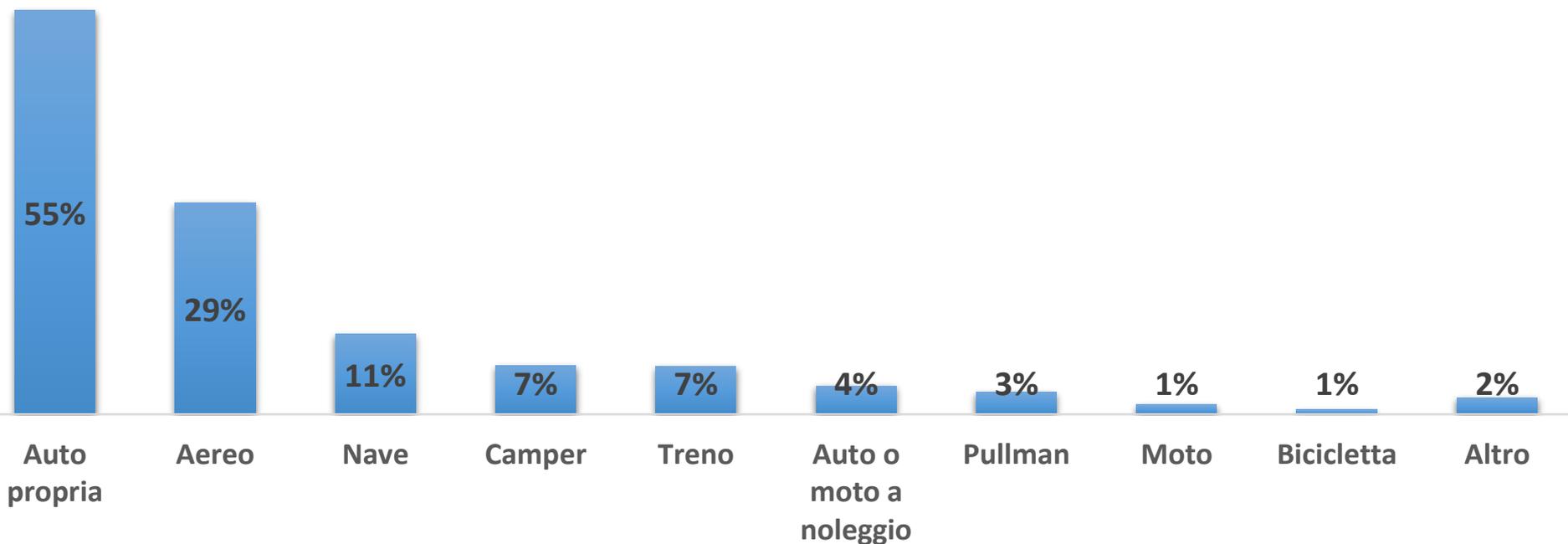
3. Dove si cercano le informazioni?

Se in molti conoscono già la destinazione di vacanza perché «fedeli», la Rete rappresenta oggi la prima fonte informativa (oltre il 50%). In particolare, i siti di recensione e i forum sono in crescita rispetto al passato così come, per quanto ancora marginali, i social network.



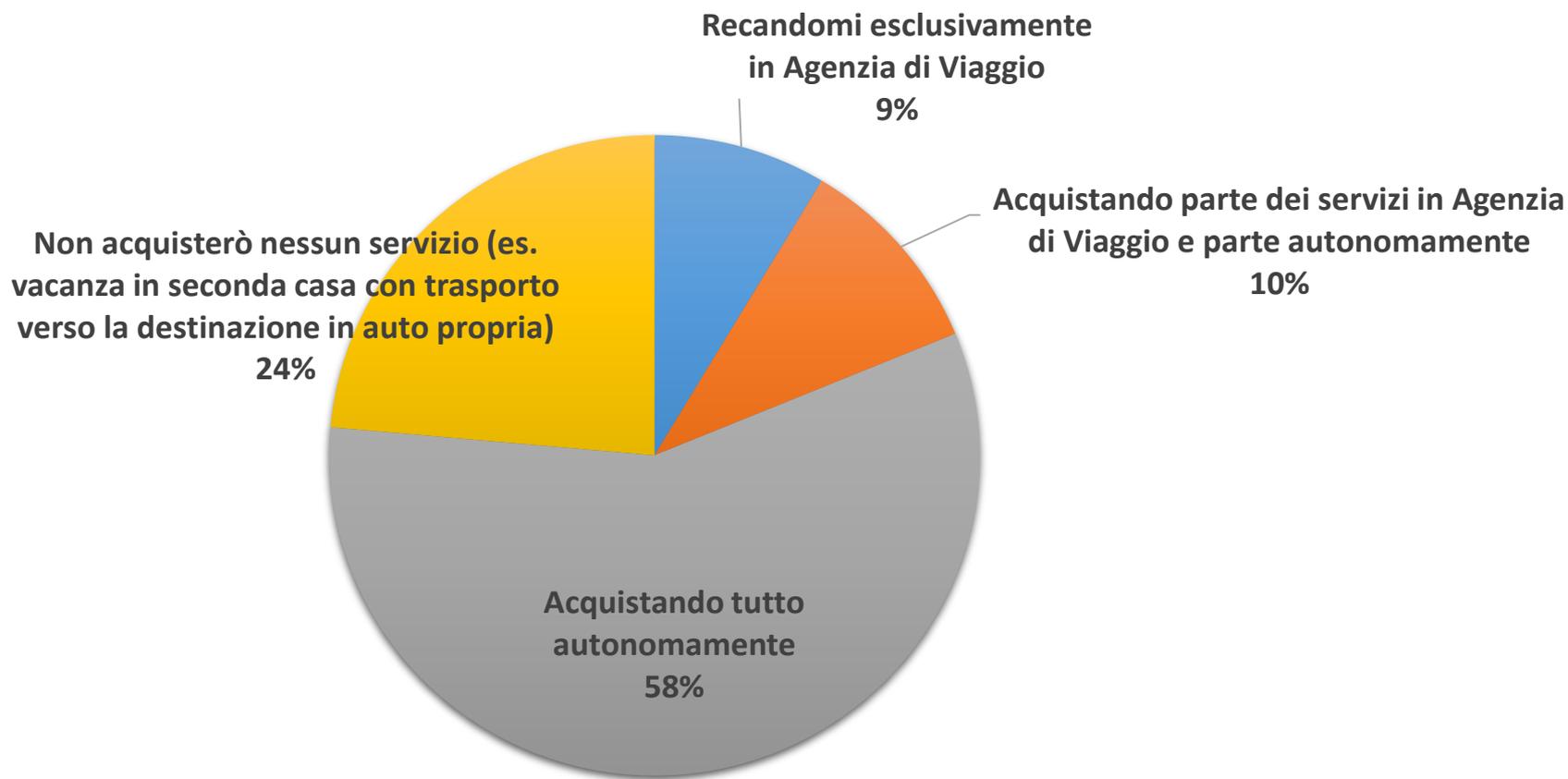
4. Con quale mezzo si viaggia?

L'auto propria si conferma ancora una volta il mezzo principale per gli spostamenti verso le località di vacanza, seguita dall'aereo e dalla nave.



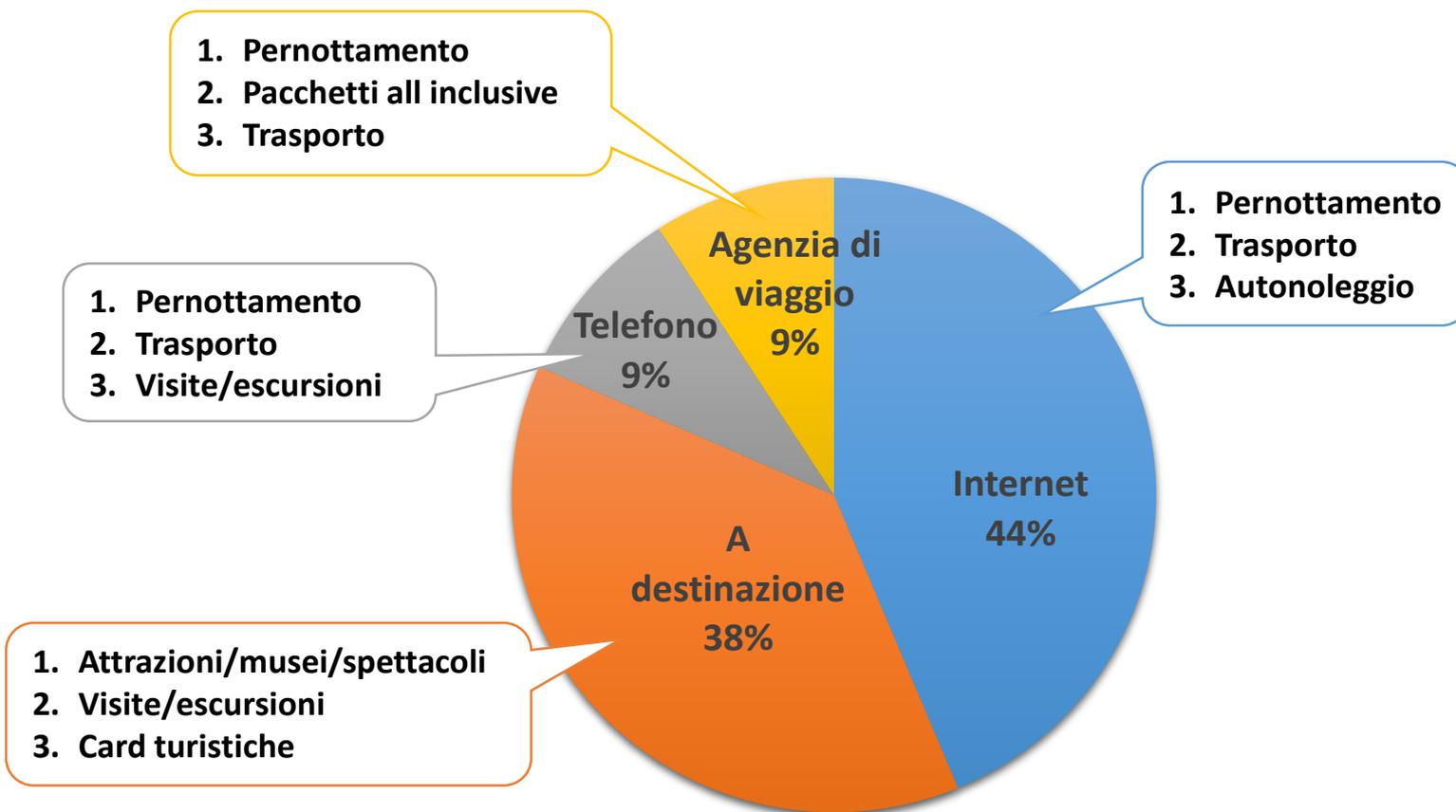
5. Come si organizza la vacanza?

La parola-chiave delle vacanze estive 2016 è autonomia: quasi il 60% dei rispondenti provvede da solo ad acquistare i diversi servizi di viaggio mentre solo il 9% utilizza l'agenzia tradizionale.



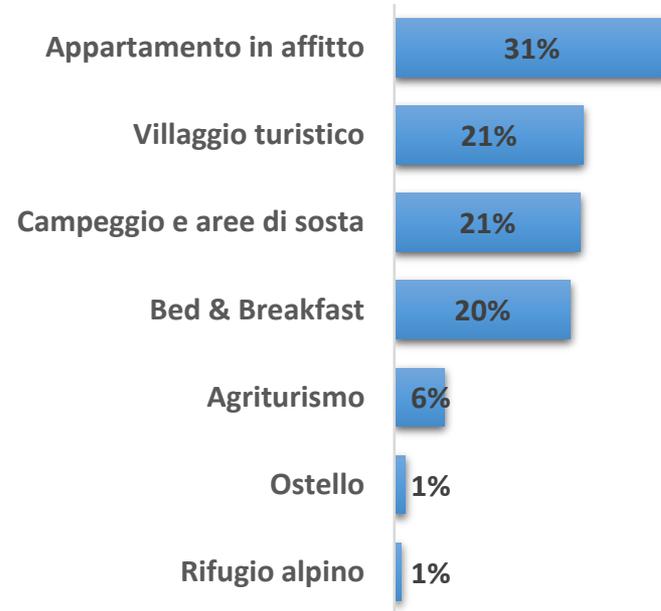
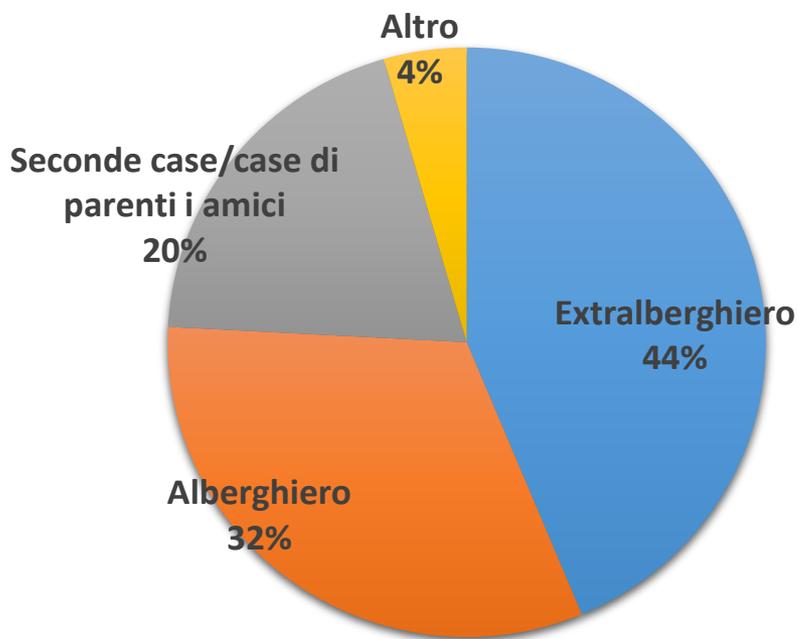
6. Quali i canali di acquisto?

Internet è il canale più utilizzato, seguito dall'acquisto diretto a destinazione: in quest'ultimo caso si comprano prevalentemente servizi legati all'intrattenimento e non quelli turistici in senso stretto.



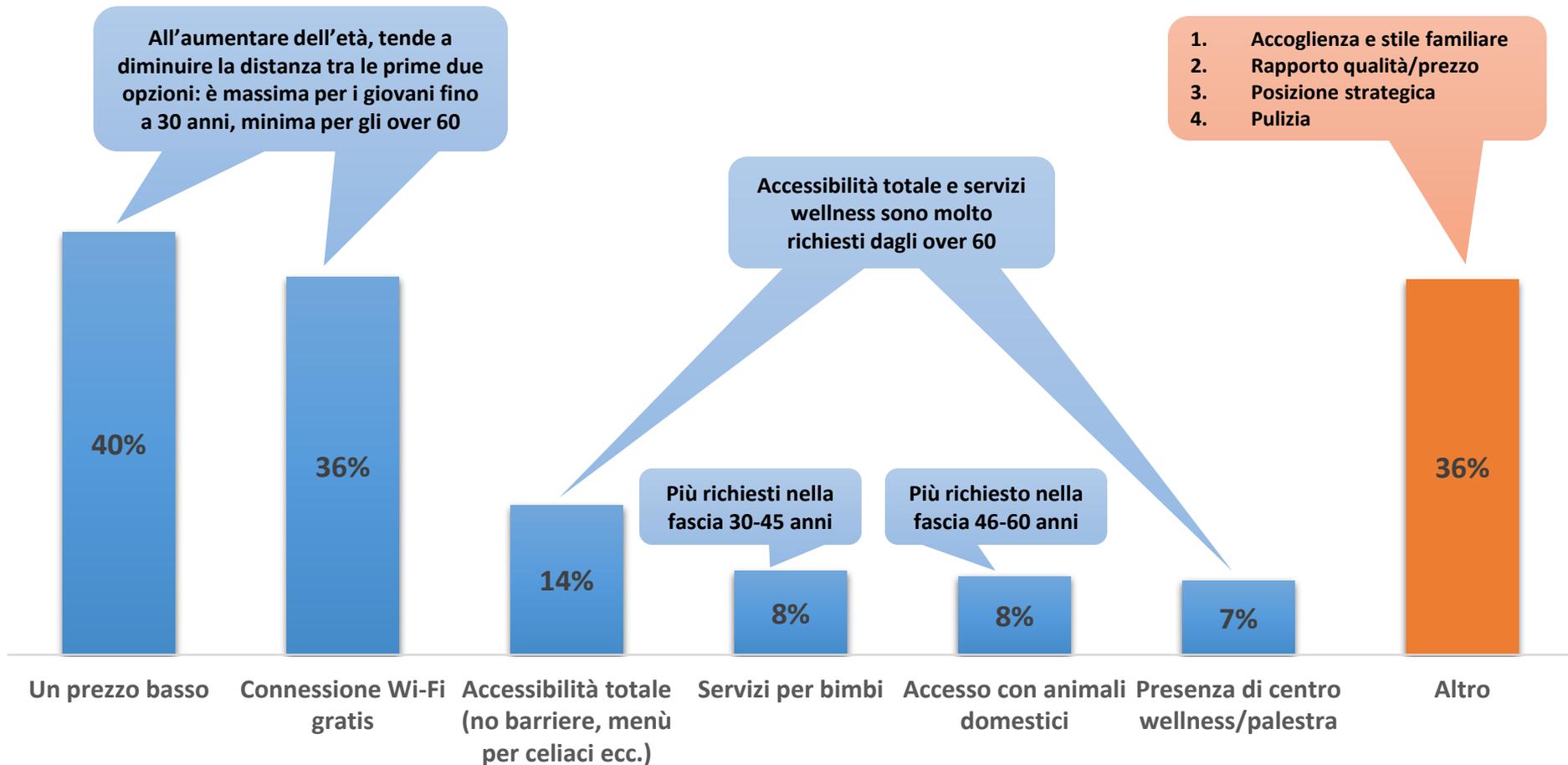
7. Quali le strutture ricettive scelte?

Per l'estate 2016 si prediligeranno le strutture extralberghiere, soprattutto appartamenti in affitto: seguono villaggi, camping e B&B sostanzialmente allineati per quanto riguarda le preferenze.



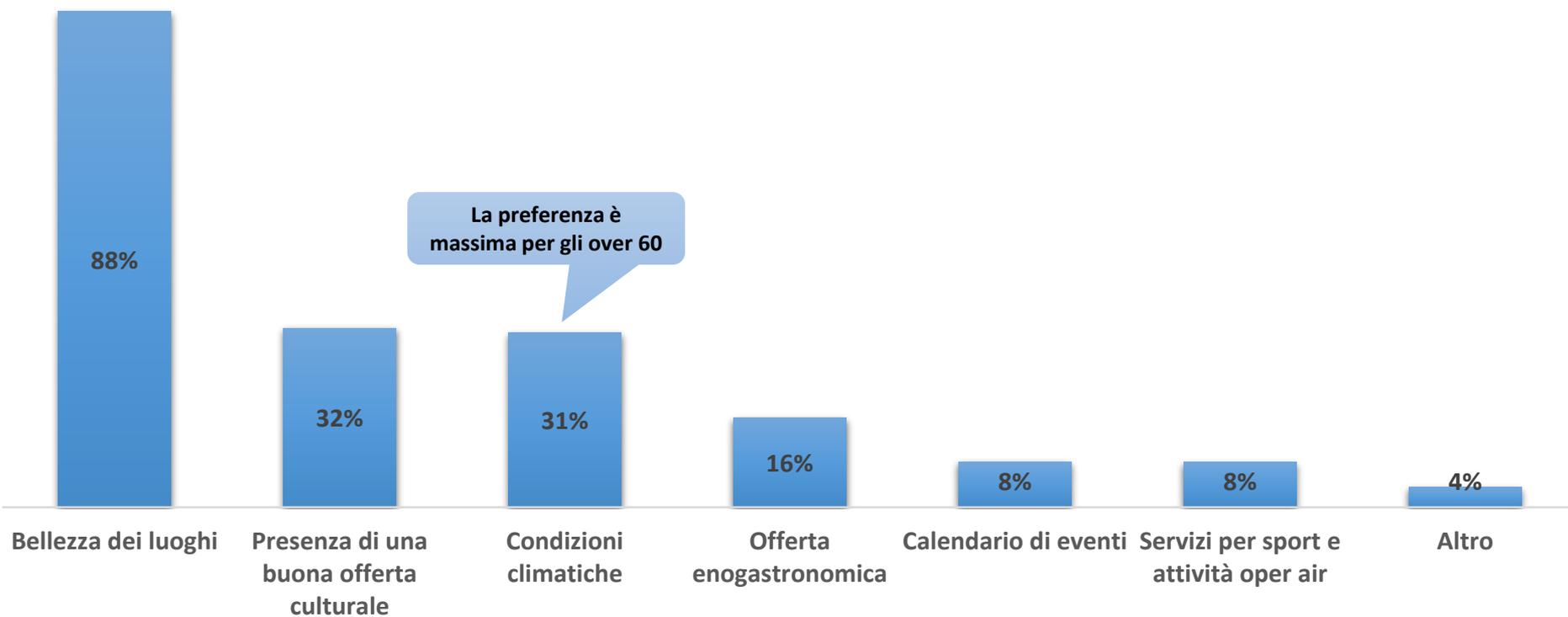
8. Cosa si chiede alla struttura ricettiva?

Economicità e wi-fi sono gli elementi che devono caratterizzare la ricettività: il secondo è in forte crescita rispetto al passato.



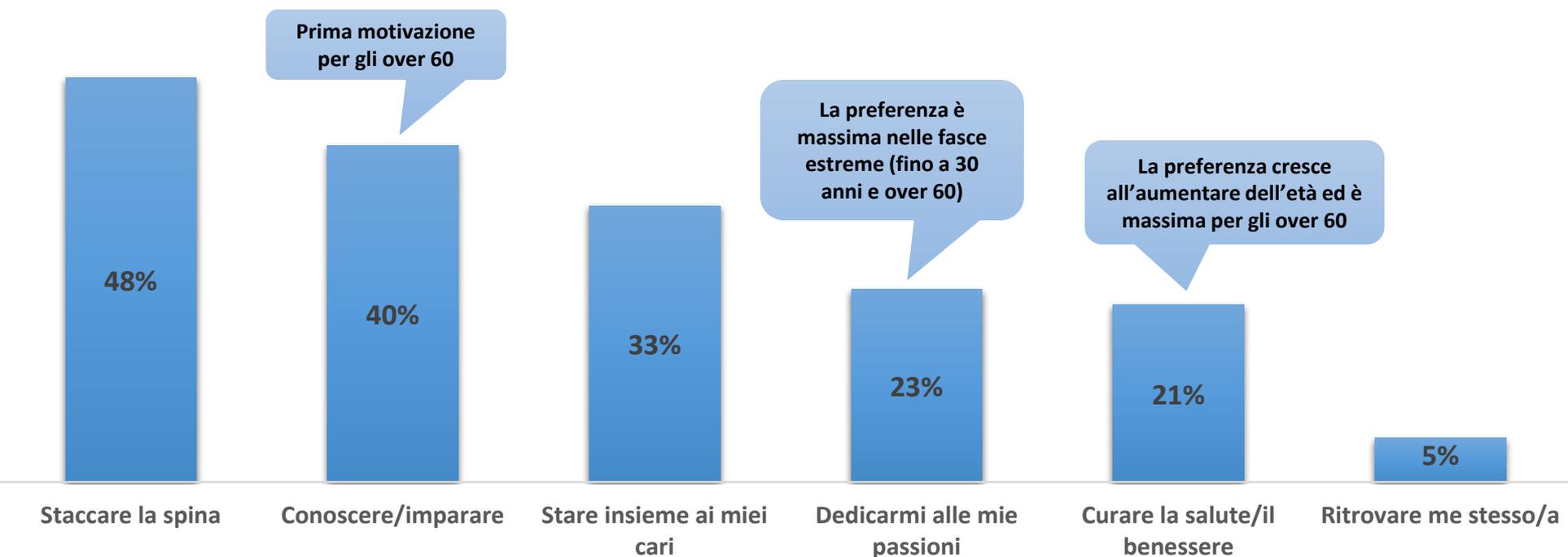
9. Cosa si chiede alla destinazione?

Chi parte – sarà banale – è alla ricerca del «bello»: un contesto di pregio è di gran lunga ciò che deve caratterizzare una destinazione di viaggio.



10. Perché andare in vacanza?

Sono tante le ragioni che ci spingono a viaggiare: la vacanza estiva è perlopiù utilizzata per «staccare la spina» dalla routine quotidiana (48%). Segue chi la sfrutta perché ha voglia di imparare o conoscere qualcosa di nuovo (40%) e di stare con i propri cari (33%).



11. È cambiato il budget disponibile?

Rispetto al 2015 non sembrano esserci modifiche sostanziali in termini di budget: quasi il 70% afferma che non è cambiato mentre solo per il 15% è diminuito.

