

OPERAZIONE A PREMIO
"MUG 2015"
TOURING SERVIZI SRL
si associa
Touring Editore Srl

REGOLAMENTO

La società Touring Servizi Srl, esercitante l'attività di vendita di pacchetti turistici, in associazione alla società Touring Editore, esercitante attività editoriale, aventi entrambe sede in corso Italia 10 – 20122 Milano, per incrementare la vendita dei prodotti da esse venduti, indicano una operazione a premi con le seguenti modalità:

AREA: presso i 5 Punti Vendita Touring situati a Roma, Milano, Torino, Genova e Padova

DURATA: dal 15 aprile 2015 al 31 marzo 2016

DESTINATARI: consumatori in possesso di uno Smartphone o di un Tablet Samsung - *tramite il quale hanno scaricato gratuitamente una o più App di Touring Editore e il voucher presente all'interno della app Expohub di Samsung (App preinstallata oppure scaricata dall'utente)* – che acquistano i prodotti oggetto della promozione per un importo minimo di € 30,00 (unico scontrino). Non sono validi i multipli.

PRODOTTI PROMOZIONATI: si vogliono promuovere tutti i prodotti editoriali venduti nei 5 Punti Vendita Touring che presentano l'operazione a premio.

PREMI: Mug in ceramica del valore d'acquisto di € 3,50 iva esclusa , cadauna

La società si riserva di sostituire i premi indicati con altri di pari o maggior valore nel caso di esaurimento di quelli promessi e di impossibilità di reperirne di uguali sul mercato.

MONTE PREMI PRESUNTO: Si prevede di erogare n.ro 50 premi per € 175,00 iva esclusa, salvo conguaglio fine manifestazione.

La stima è stata fatta dall'ufficio vendite che ha tenuto conto della durata della manifestazione e dei fatturati dei prodotti in promozione, in analogo periodo.

Verrà tenuta annotazione dei premi erogati a disposizione degli organi competenti per eventuali controlli.

FIDEJUSSIONE:

Non si presta fidejussione in quanto i premi verranno consegnati contestualmente all'acquisto dei prodotti oggetto della promozione.

MODALITA'

L'operazione sarà presentata ai consumatori tramite i Punti Vendita Touring ubicati nelle città già indicate.

Nel periodo 15 aprile 2015 – 31 marzo 2016 i consumatori che acquisteranno prodotti editoriali venduti nei Punti Vendita che presentano l'operazione a premio, per un importo minimo di € 30,00 (unico scontrino – sono esclusi i multipli) ed esibiranno alla cassa il codice del voucher Touring presente nella app expohub di Samsung consultabile su Smartphone e/o Tablet riceveranno subito alla cassa un *mug* in ceramica, senza altra formalità.

I negozi saranno stati opportunamente forniti dei premi, sulla base della loro potenzialità commerciale.

Pubblicità: si prevedono cartelli punto vendita ed eventuali altri supporti.

Regolamento: può essere consultato sul sito www.touringclub.it/samsungexpo

La Società promotrice, per quanto non indicato nel presente Regolamento, si rimette a quanto previsto dal DPR 430 del 26 Ottobre 2001.