



I mercati emergenti, una sfida da vincere

**Centro Studi TCI
2 aprile 2014**

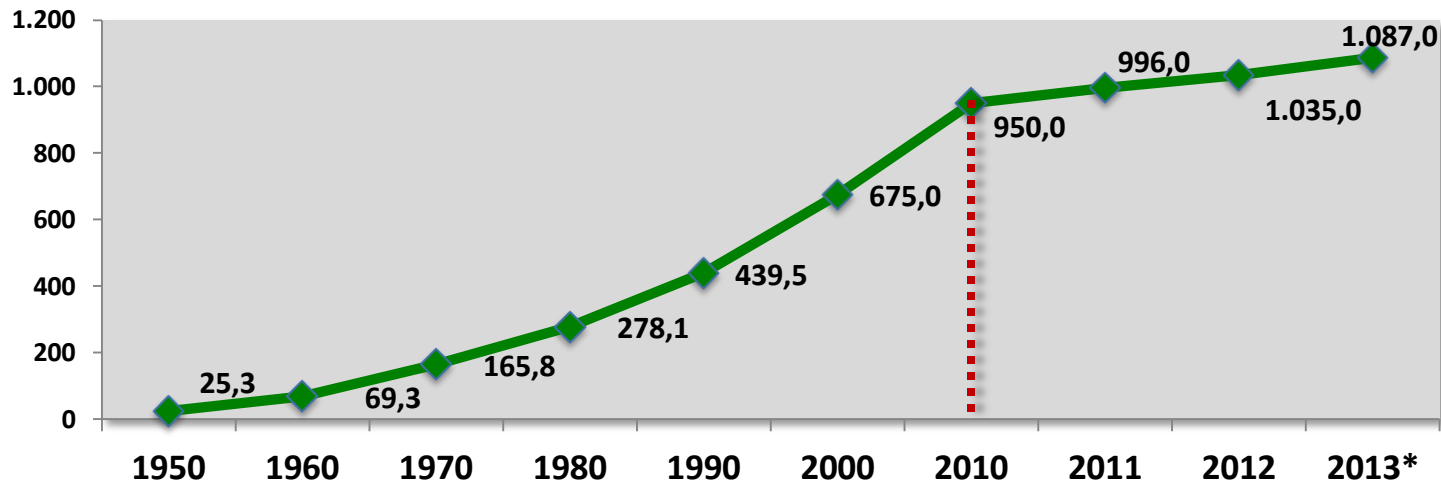


1. L'Italia nello scenario internazionale

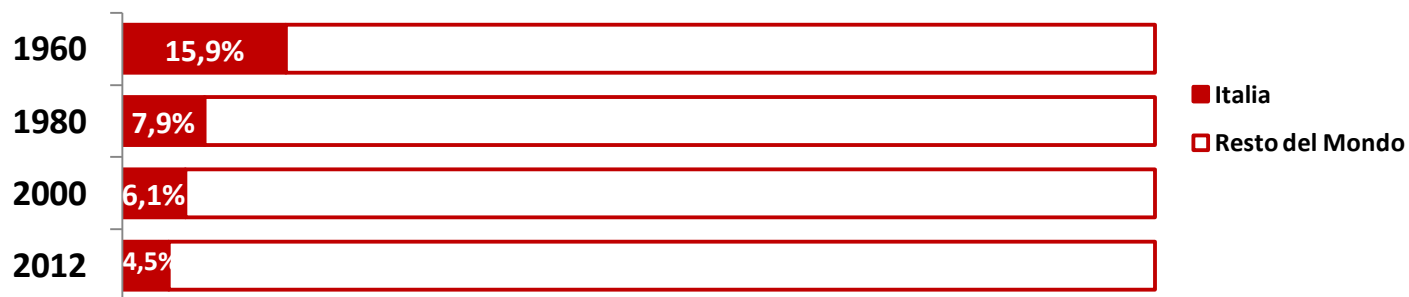


Arrivi internazionali nel mondo

Serie storica (mln)



Quota % Italia su mondo



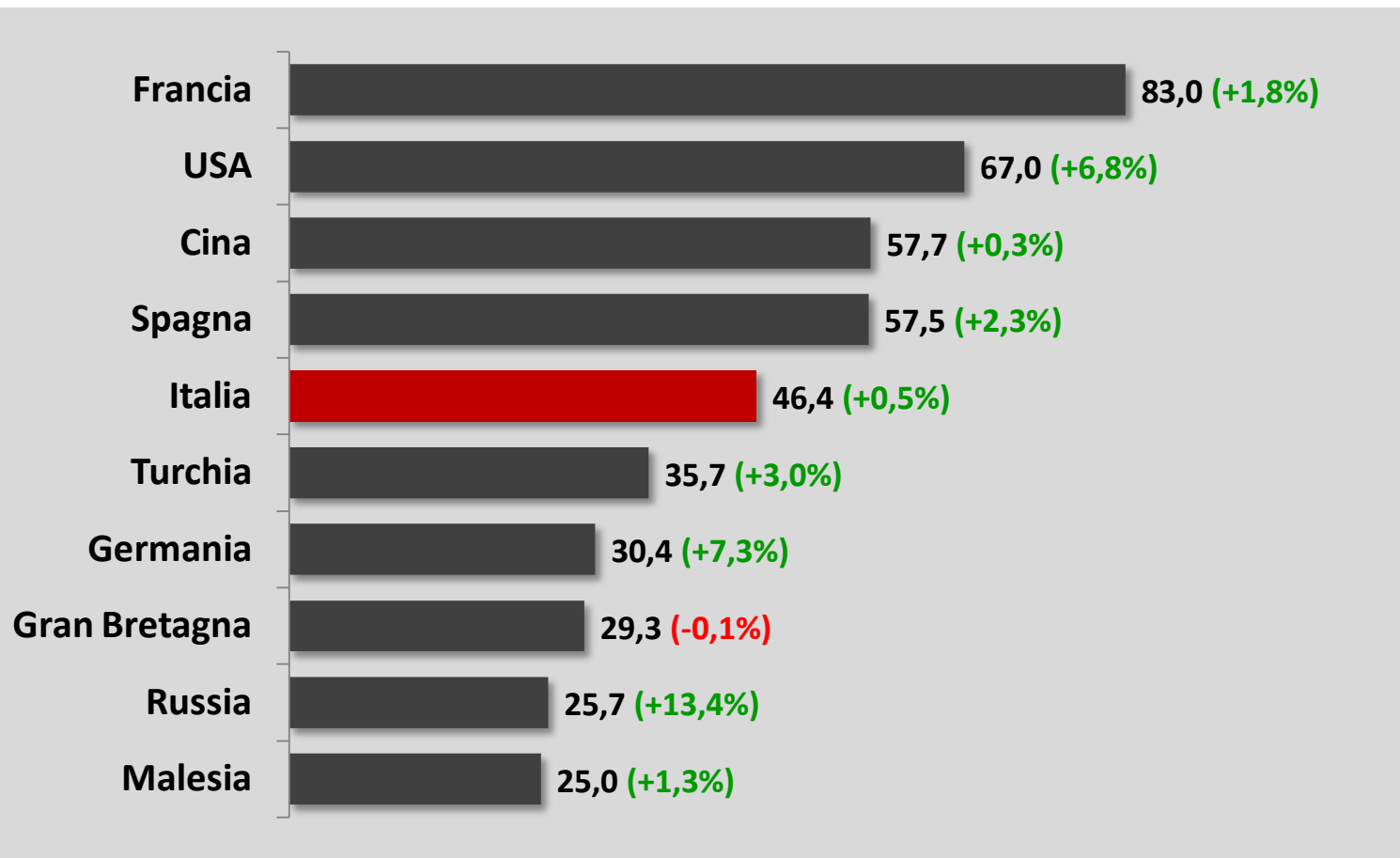
* Dati provvisori

Fonte: elaborazione Centro Studi TCI su dati UNWTO



Primi 10 Paesi per arrivi internazionali

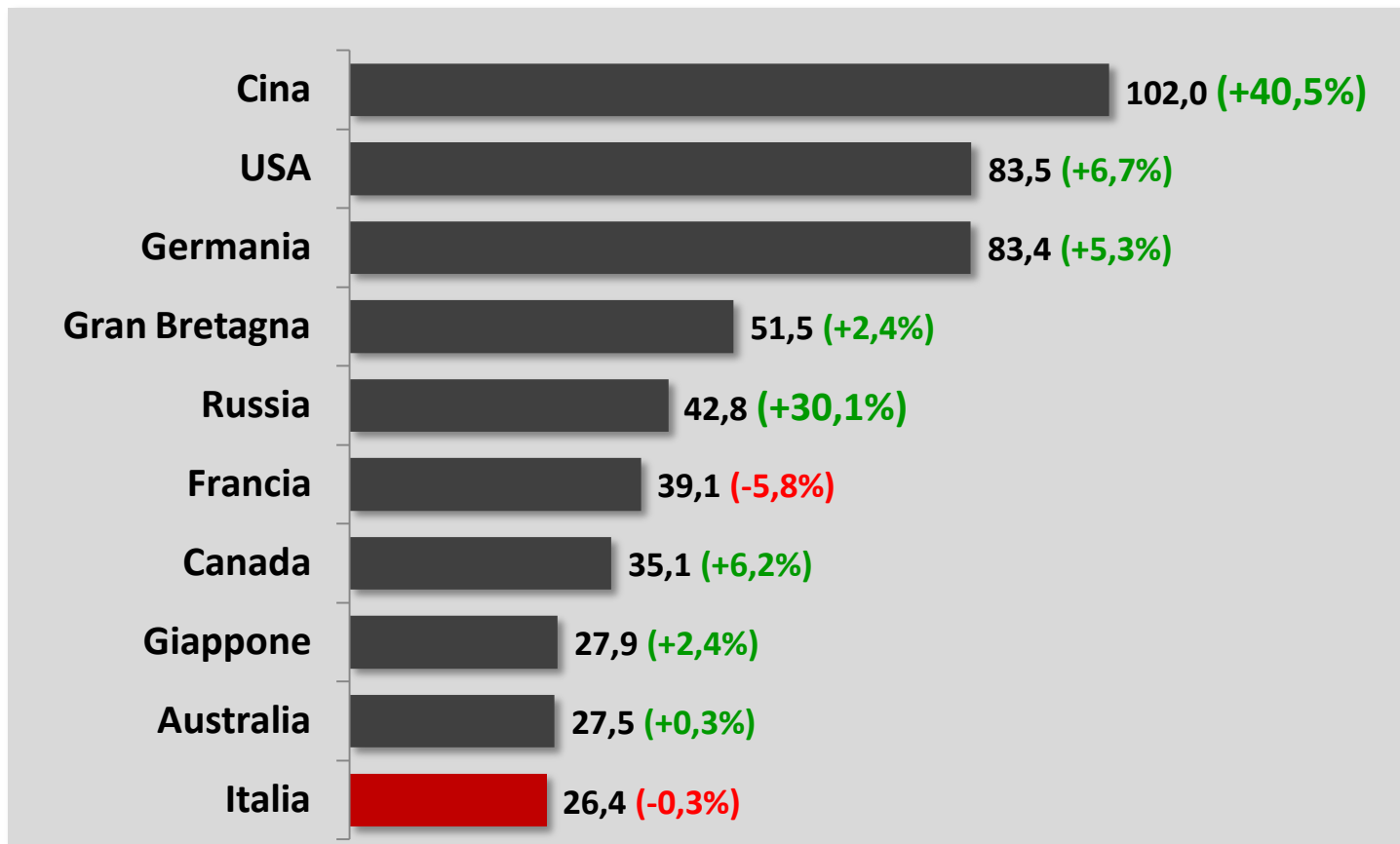
2012 (mln e var.% 2012/2011)





Primi 10 Paesi generatori di turismo

2012 (spesa outgoing in mld US\$ e var.% 2012/2011)



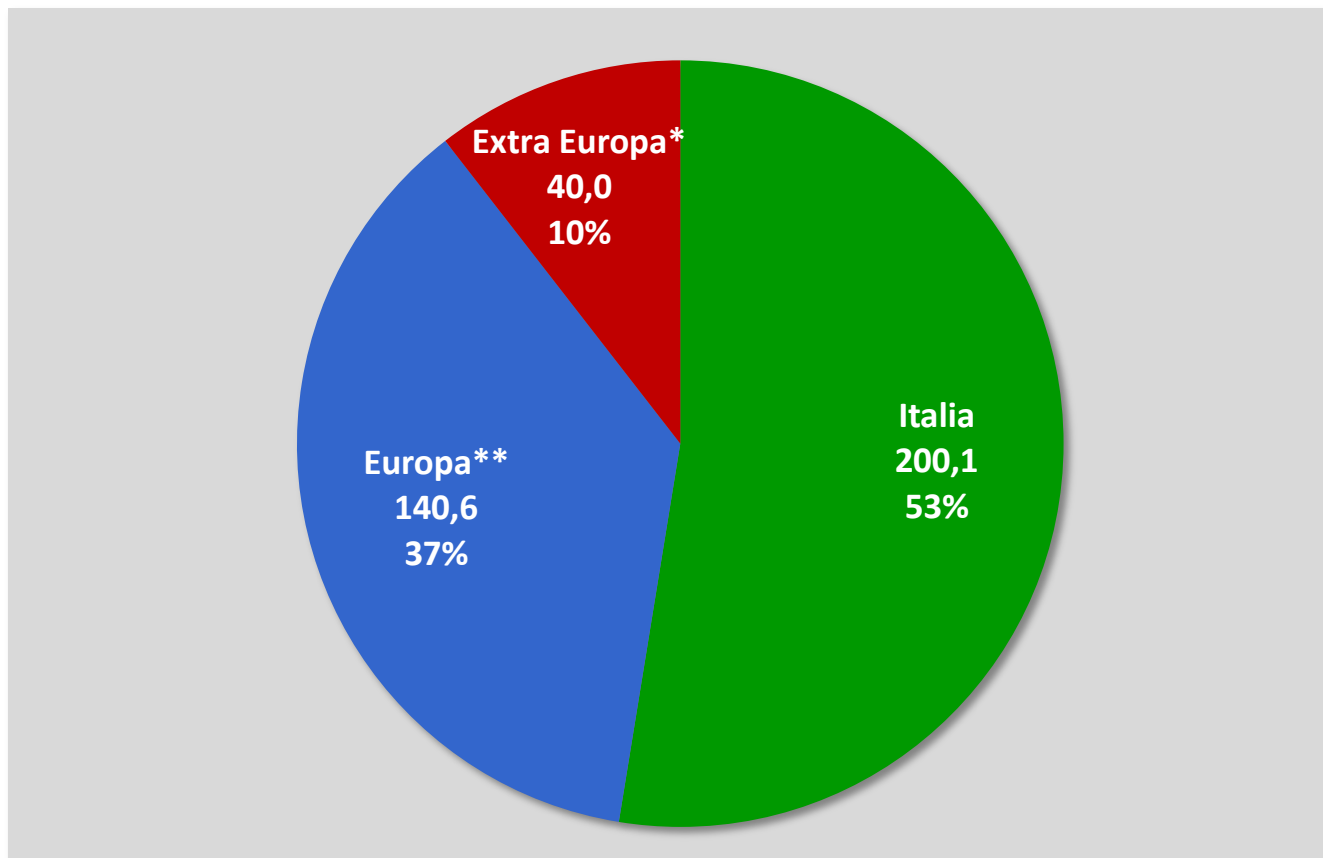


2. Il mercato incoming



Presenze in Italia per provenienza

2012 (valori assoluti in mln e quota %)



* Include Russia e Turchia.

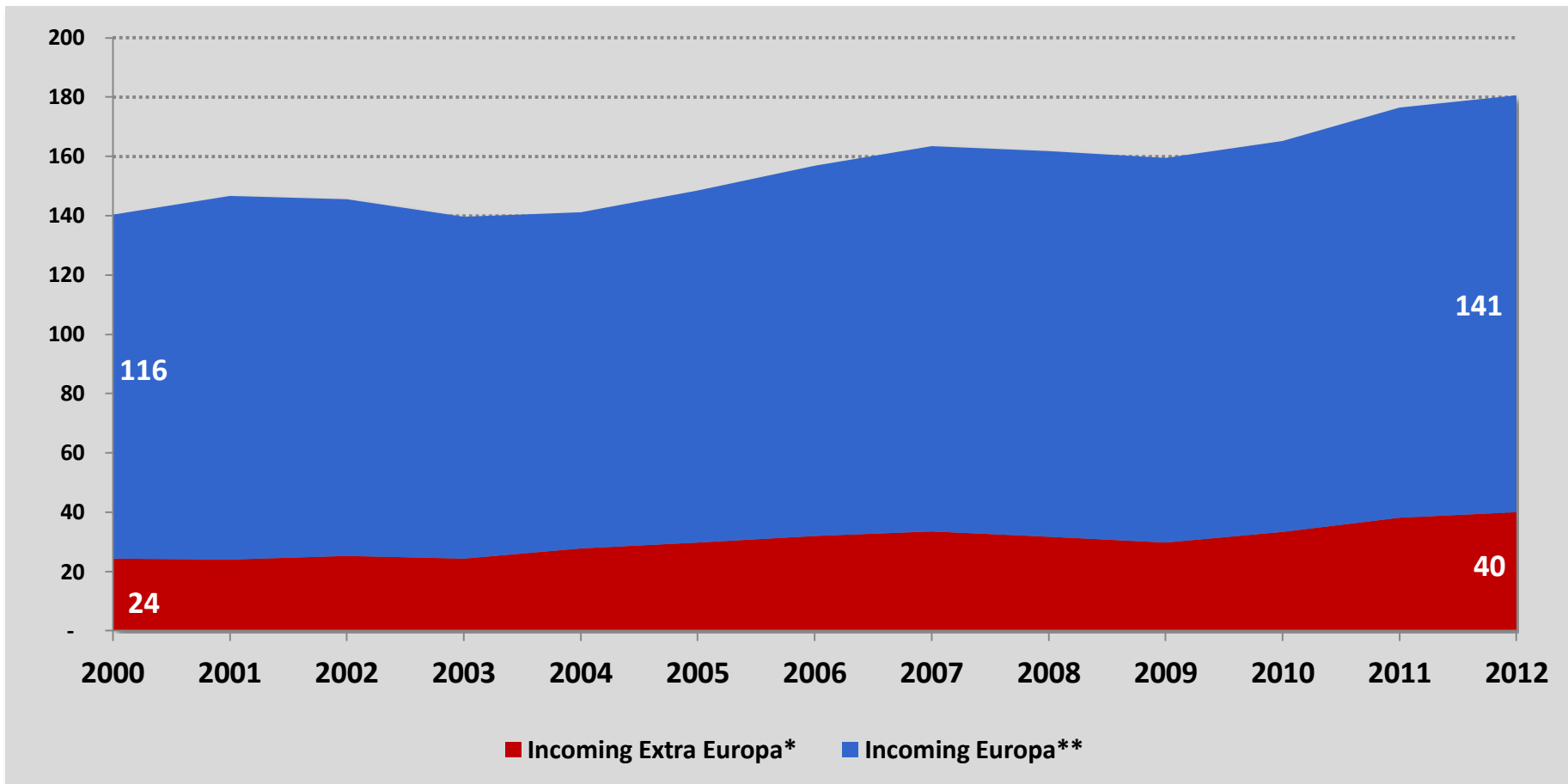
** Esclude Russia e Turchia.

Fonte: elaborazione Centro Studi TCI su dati ISTAT



Presenze straniere in Italia

Serie storica (valori assoluti in mln)



* Include Russia e Turchia.

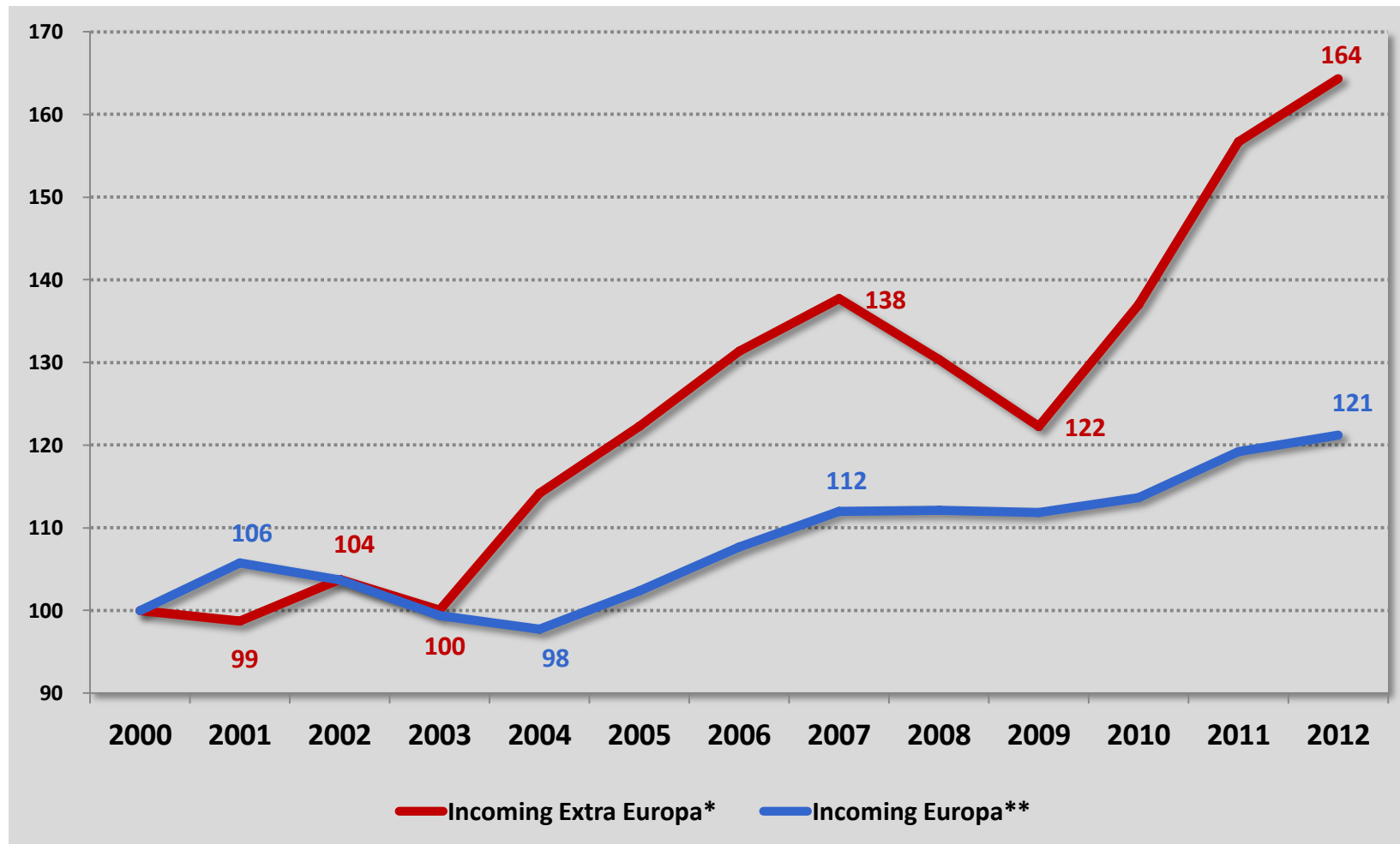
** Esclude Russia e Turchia.

Fonte: elaborazione Centro Studi TCI su dati ISTAT



Presenze straniere in Italia

Serie storica (incoming Extra Europa* ed Europa**, 2000=100)



* Include Russia e Turchia.

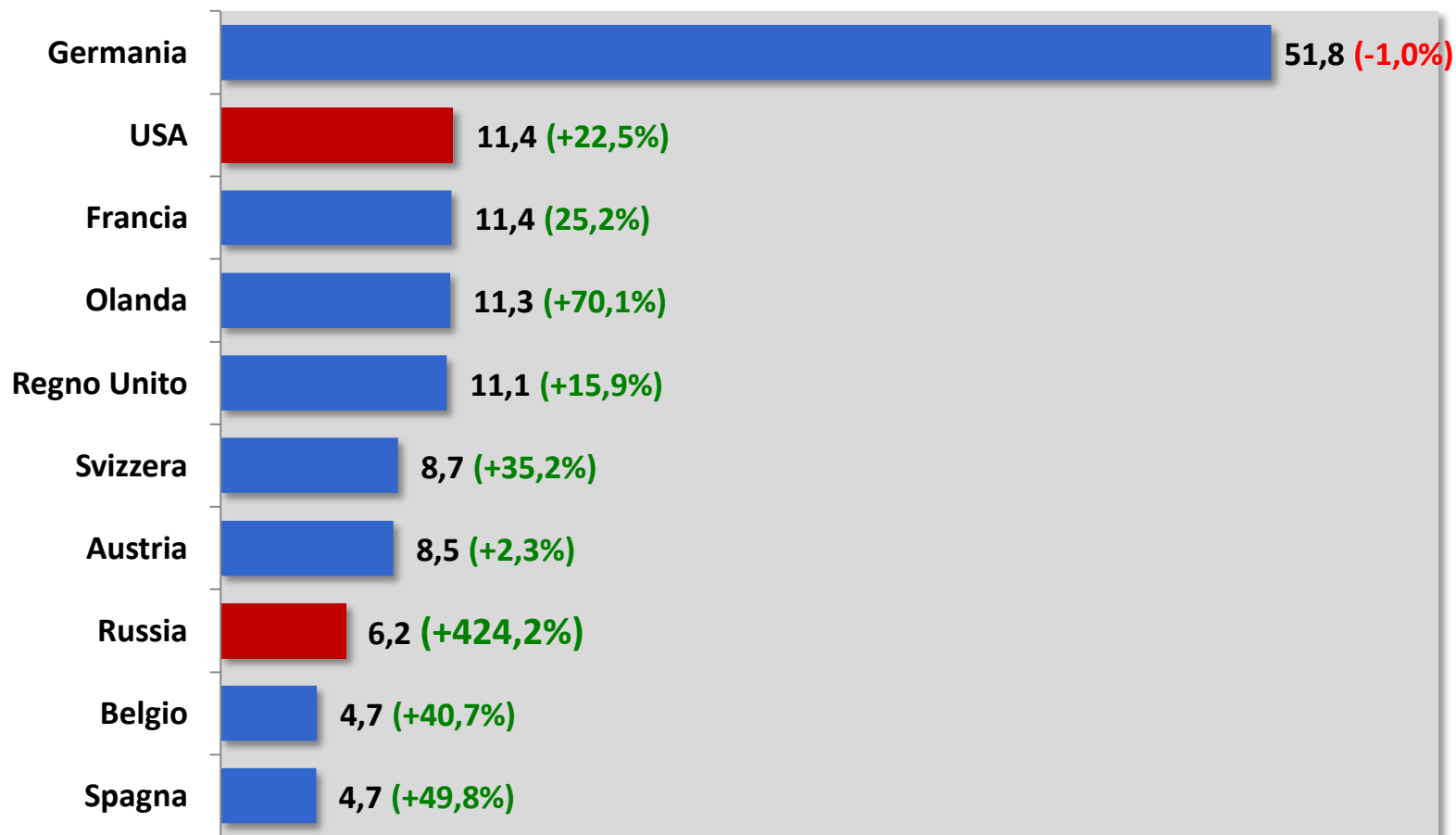
** Esclude Russia e Turchia.

Fonte: elaborazione Centro Studi TCI su dati ISTAT



Primi 10 Paesi incoming per presenze

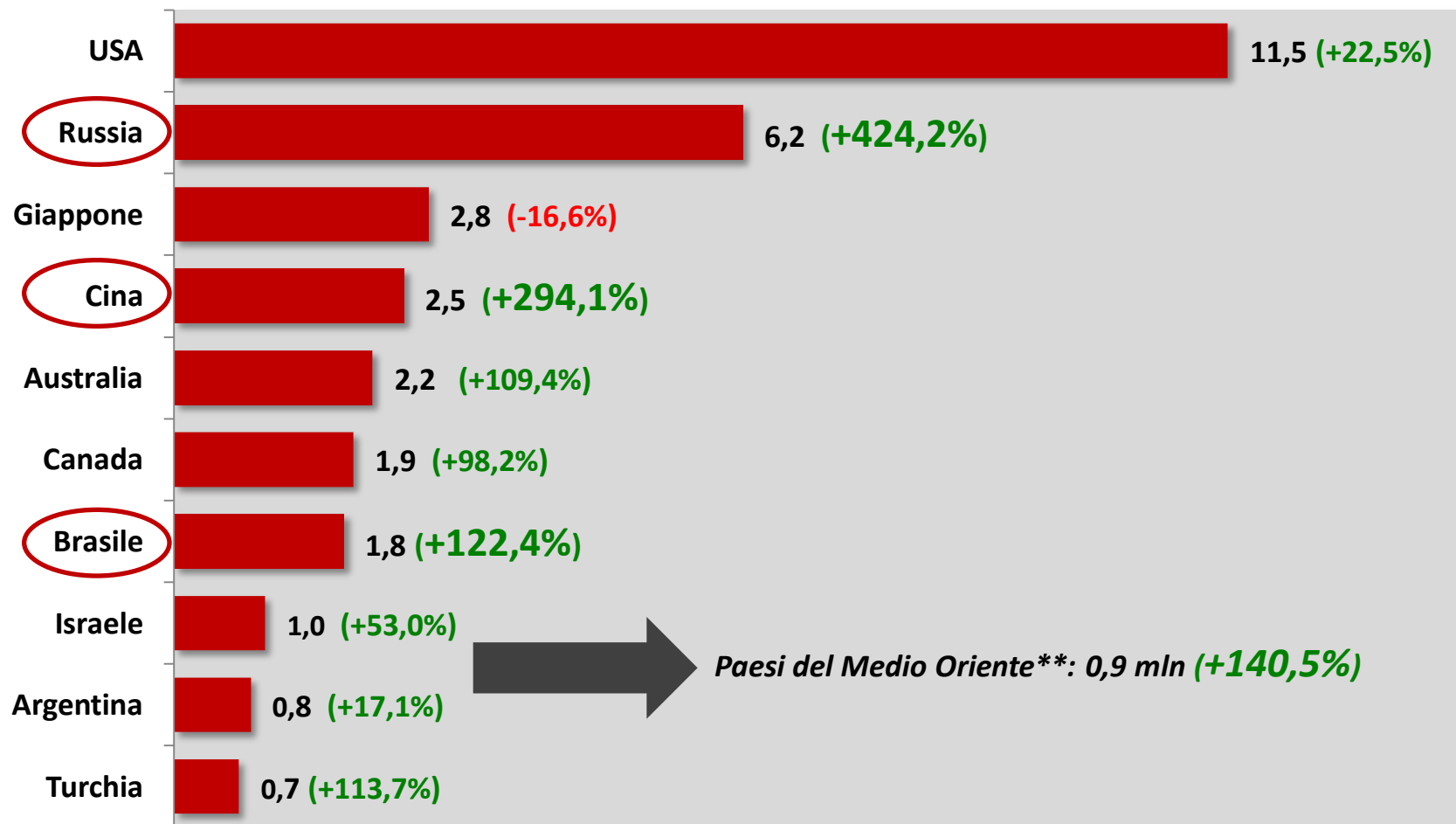
2012 (valori assoluti in mln e var. % 2012/2000)





Primi 10 Paesi Extra Europa* per presenze

2012 (valori assoluti in mln e var. % 2012/2000)



* Comprende Russia e Turchia.

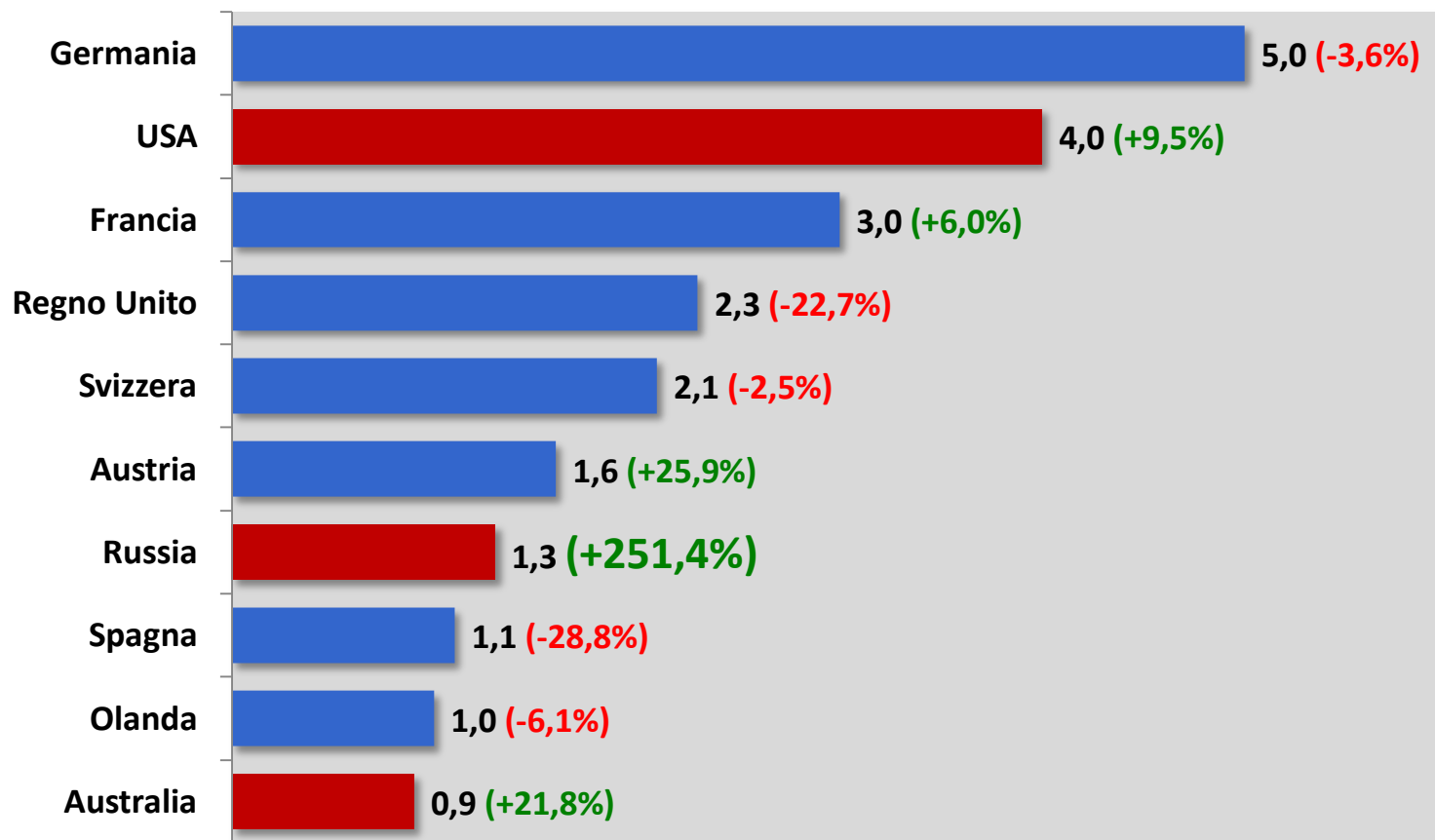
** Comprende Arabia Saudita, Barhein, Emirati Arabi Uniti, Giordania, Iraq, Iran, Kuwait, Oman, Qatar, Siria, Yemen.

Fonte: elaborazione Centro Studi TCI su dati ISTAT



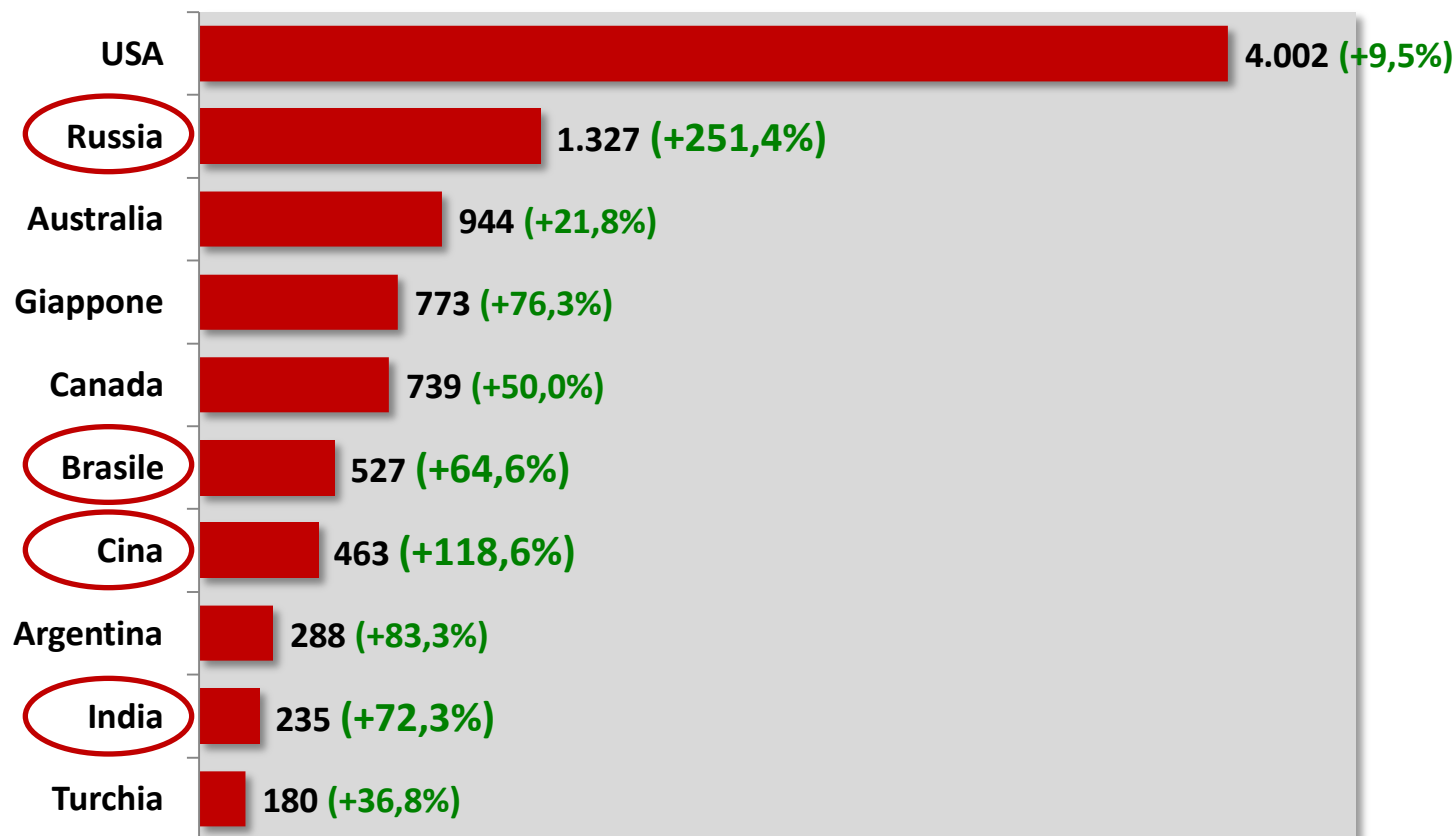
Primi 10 Paesi incoming per spesa turistica

2013 (valori assoluti in mld € e var. % 2013/2007)





Primi 10 Paesi Extra Europa* per spesa turistica 2013 (valori assoluti in mln € e var. % 2013/2007)



* Comprende Russia e Turchia.

Fonte: elaborazione Centro Studi TCI su dati ISTAT